

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Ferrero adaugă magie Crăciunului tău!”
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada de desfășurare a campaniei: 20.11.2015–28.11.2015

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Campania promoțională „Ferrero adaugă magie Crăciunului tău!” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **FERRERO ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în București, Piața Presei Libere nr. 3-5, et. 14, City Gate - Turnul Sud, România, CUI 18621132, atribut fiscal RO, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7003/2006 și la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 8695, telefon 021 528 22 00, denumită în continuare „**Organizator**” sau „**FERRERO ROMÂNIA**”.

(2) Campania se derulează prin intermediul următoarelor agenții:

- ✓ **FCB BUCHAREST S.R.L.**, cu sediul în București, str. Barbu Văcărescu nr. 137A, parter, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1365/1997, având CUI RO 9226215, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 16554, telefon 0212314092, fax 0212314062, având inclusiv calitatea de persoană împuternicită potrivit Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, denumită în continuare "**Agencia FCB Bucharest**";
- ✓ **Smartpoint Consulting S.R.L.**, cu sediul social în București, str. Splaiul Unirii nr.33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3792/25.02.2005, cod fiscal RO 17290596, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 15830, având inclusiv calitatea de persoană împuternicită potrivit Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, denumită în continuare "**Agencia Smartpoint**".

Agencia FCB Bucharest și Agencia Smartpoint sunt denumite în continuare colectiv "**Agenciale**".

(3) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), obligatoriu pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, inclusiv durata și datele/termenele/orele stipulate în Regulamentul Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de 24 de ore de la aducerea la cunoștința publicului, prin afișare în magazinele participante la Campanie, prin publicare pe site-ul www.decoratiuni-magice.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **20.11.2015, ora 00:00:00– 28.11.2015, ora 23:59:59**, ora României (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), atât

prin intermediul site-ului www.decoratiuni-magice.ro, cât și în anumite magazine special selectate de către Organizator, după cum urmează:

- a) pe toată Perioada Campaniei, mai precis în perioada **20.11.2015, ora 00:00:00 – 28.11.2015, ora 23:59:59**, va fi disponibilă participanților posibilitatea de înscriere în Campanie pentru tragerea la sorți ce va fi organizată în cadrul Campaniei, prin înscrierea bonului fiscal ce atestă achiziția de Produse participante în cadrul Campaniei, prin intermediul aplicației de pe site-ul www.decoratiuni-magice.ro, cu respectarea mecanismului prevăzut în cadrul Secțiunii 6 alin. (1) pct. B;
- b) exclusiv în zilele de **20, 21, 27 și 28 noiembrie 2015**, cu respectarea mecanismului prevăzut în cadrul Secțiunii 6 alin. (1) pct. A, participanții vor putea revendica carduri răzuibile de la promoterii Ferrero, prezenți exclusiv în **magazinele din rețelele Billa, Mega Image, Auchan, Cora și Real, menționate expres în prezentul Regulament Oficial** (denumite în continuare „**Locațiile participante**”) și în perioada de activare a promoterilor. Lista tuturor Locațiilor participante poate fi vizualizată mai jos:

BILLA:

Timișoara: TIMIȘOARA, STR. IOSIF BULBUCA NR. 12, JUD. TIMIȘ

Iași 1: IAȘI, STR. ARCU NR. 29, JUD. IAȘI

PROMENADA MALL: PROMENADA SHOPPING CENTER, BUCUREȘTI, CALEA FLOREASCA NR. 246 B, SECTOR 1

Barbu Văcărescu: BUCUREȘTI, STR. BARBU VĂCĂRESCU NR. 154 - 158, SECTOR 2

Râmnicu Vâlcea: RÂMNICU VÂLCEA, B-DUL TUDOR VLADIMIRESCU, JUD. VÂLCEA

Titan: BUCUREȘTI, STR. POSTAVARULUI NR. 24 - 52, SECTOR 3

MEGA IMAGE:

Mega Image PIAȚA VITAN: CALEA VITAN NR.13-19, SECT.3, BUCUREȘTI

Mega Image BUCUREȘTI MALL: CALEA VITAN NR. 55-59, SECT. 3, BUCUREȘTI

Mega Image SEBASTIAN: CENTRUL COMERCIAL PROSPER, CALEA 13 SEPTEMBRIE NR.221-225, SECT.5, BUCUREȘTI

Mega Image BARBU VĂCĂRESCU: Bdul. Barbu Văcărescu nr.201, sector 1 București

Mega Image TINERETULUI: BD. TINERETULUI NR.1, SECTOR 4, BUCUREȘTI

Mega Image COLENTINA OBOR: ȘOS. COLENTINA NR. 3A, SECT 2, BUCUREȘTI

Mega Image CRANGAȘI: CALEA CRÂNGAȘI NR.29, SECT.6, BUCUREȘTI

Mega Image CONSTANȚA 1: BD.TOMIS NR.310A, ORAȘ C-TA, JUD. CONSTANȚA

Mega Image PIATA GEMENII: STR. VASILE LASCĂR NR. 108-116, SECTOR 2, BUCUREȘTI, STR.VIITORULUI NR.51, LOT 1&2, BUCUREȘTI

Mega Image HALA TRAIAN: Calea Călărașilor, nr. 133, sector 3, București

Mega Image ION MIHALACHE: BD. ION MIHALACHE, NR.n92, SECTOR 1, BUCUREȘTI

Mega Image MIHAI BRAVU: ȘOS. MIHAI BRAVU NR.n294, SECTOR 3, BUCUREȘTI

Mega Image THEODOR PALLADY: BD.THEODOR PALLADY NR.73A, SECT.3, BUCUREȘTI

Mega Image JOLIE VILLE: Str. Erou Iancu Nicolae, Nr. 103 bis, Voluntari, jud. Ilfov

Mega Image MĂRĂȘEȘTI: BD. MĂRĂȘEȘTI NR. 4, BLOC 1, SECTOR 4, BUCUREȘTI

Mega Image APUSULUI: STR.APUSULUI NR.50, SECT.6, BUCUREȘTI

Mega Image POPEȘTI LEORDENI: STR.OLTENIȚEI NR.51A,53,55, COM.POPEȘTI LEORDENI, JUD ILFOV

Mega Image COLENTINA: ȘOS. COLENTINA NR.81, SECTOR 2, BUCUREȘTI

AUCHAN:

Auchan Titan (București): BD 1 DECEMBRIE 1918, NR. 33A, SECTOR 3, BUCUREȘTI

Auchan Militari (București): BLD. IULIU MANIU NR. 546-560, SECTOR 6, BUCUREȘTI

Auchan Berceni (București): DEALUL BISERICII NR. 67-109, SECTOR 4, BUCUREȘTI

Auchan Cotroceni (București): STRADA VASILE MILEA NR. 4, BUCUREȘTI

Auchan Drumul Taberei (București):STR. BRAȘOV NR. 25, INTRAREA PRIN BD. 1 MAI, SECTOR 6, BUCUREȘTI
 Auchan Pallady (București):BD THEODOR PALLADY NR 51, SECTOR 3, BUCUREȘTI
 Auchan Vitan (București):CALEA VITAN NR. 236, SECTOR 3, BUCUREȘTI
 Auchan City Crângași:BD CONSTRUCTORILOR NR. 16A, SECTOR 6, BUCUREȘTI
 Auchan Baia Mare:BD. BUCUREȘTI NR. 144, BAIA MARE, JUD. MARAMUREȘ
 Auchan Bacău:REPUBLICII NR. 181, BACĂU, JUD. BACĂU
 Auchan Brașov Coresi:Coresi Shopping Resort, Strada Zaharia Stancu 1, Brașov JUD. BRAȘOV
 Auchan City Brașov: ȘOS CRISTIANULUI NR. 5, Brașov, JUD. BRAȘOV
 Auchan Cluj:STR. ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD NR. 53-55, CLUJ NAPOCA(ÎN IULIUS MALL), JUD. CLUJ
 Auchan Cluj Iris: BD. MUNCII NR. 1- 15, CLUJ NAPOCA, JUD. CLUJ
 Auchan Constanța:BD AUREL VLAICU NR. 220, CONSTANȚA (ÎN MARITIMO SHOPPING CENTER), JUD. CONSTANȚA
 Auchan City Constanța Sud:ȘOS. MANGALIEI NR. 195A, CONSTANȚA, JUD. CONSTANȚA
 Auchan Craiova:CALEA BUCUREȘTI NR. 80, CRAIOVA (ÎN ELECTROPUTERE PARC), JUD. DOLJ
 Auchan Craiovița:CALEA SEVERINULUI NR. 5A, CRAIOVA, JUD. DOLJ
 Auchan Deva:CALEA ZARANDULUI NR. 87, DEVA, JUD. HUNEDOARA
 Auchan Galați: BD. GALAȚI NR 3A, GALAȚI, JUD. GALAȚI
 Auchan City Iași:STR PALAS, NR 5C, IAȘI (ÎN PALAS IAȘI), JUD. IAȘI
 Auchan Oradea:STR. OGORULUI, NR. 171, ORADEA, JUD. BIHOR
 Auchan Pitești Bradu:COMUNA BRADU, SAT GEAMĂNA, DN 65 B NR F4, JUD. ARGEȘ
 Auchan Pitești Gavana:STR. DOBROGEANU GHEREA NR. 1, PITEȘTI, JUD. ARGEȘ
 Auchan Ploiești:COMUNA BLEJOI, SAT BLEJOI, NR 1200, JUD. PRAHOVA
 Auchan Satu Mare:DRUMUL CAREIULUI DN 19, NR 77-79, SATU MARE, JUD. SATU MARE
 Auchan Sibiu:SHOPPING CITY SIBIU, DN1, KM 306, SELIMBAR, JUD. SIBIU
 Auchan Suceava:CALEA UNIRII NR 22, SUCEAVA (ÎN INCINTA IULIUS MALL), JUD. SUCEAVA
 Auchan Târgu Mureș:STR. GHEORGHE DOJA NR. 243, TG. MUREȘ, JUD. MUREȘ
 Auchan City Târgu Mureș Sud:BD. 1 DECEMBRIE 1918 NR 291, TÂRGU MUREȘ, JUD. MUREȘ
 Auchan Timișoara:STR DEMETRIADE NR. 1, TIMIȘOARA (ÎN INCINTA IULIUS MALL), JUD. TIMIȘ
 Auchan Timișoara Nord:CALEA ARADULUI, NR. 56, TIMIȘOARA, JUD. TIMIȘ
 Auchan Timișoara Sud: CALEA ȘAGULUI NR. 223, COM. GIROC, JUD. TIMIȘ

REAL:

Real Arad:CALEA RADNEI NR. 298, ARAD, JUD. ARAD
 Real Constanța Nord:BLVD. AUREL VLAICU NR. 168, CONSTANȚA, JUD. CONSTANȚA
 Real Oradea Episcopiei:STR. SUIȘULUI NR. 10A, ORADEA, JUD. BIHOR
 Real Suceava: STR. HUMORULUI NR. 86, COMUNA SCHEIA, JUD. SUCEAVA

CORA:

Cora Alexandriei: ȘOS. ALEXANDRIEI NR. 152-154, SECTOR 5, BUCUREȘTI
Cora Bacău: STR. MILCOV NR. 2-4, BACĂU, JUD. BACĂU
Cora Baia Mare: STR. VICTORIEI NR. 73, BAIA-MARE, JUD. MARAMUREȘ
Cora Cluj-Napoca: BD. 1 DECEMBRIE 1918 NR. 142, CLUJ-NAPOCA, JUD. CLUJ
Cora Constanța Brătianu: STR. CUMPENEI NR. 2 (LÂNGĂ POD BUTELII), CONSTANȚA, JUD. CONSTANȚA
Cora Constanța City Park: B-DUL ALEXANDRU LĂPUȘNEANU, CONSTANȚA, JUD. CONSTANȚA
Cora Drobeta: STR. CONSTRUCTORULUI NR.1 (INTRARE DIN BULEVARDUL MIHAI VITEAZU, LÂNGĂ STADIONUL MUNICIPAL -TÂRGUL VETERANI) DROBETA-TURNU SEVERIN, JUD. MEHEDINȚI
Cora Lujerului: BULEVARDUL IULIU MANIU NR. 19, SECTOR 6, BUCUREȘTI
Cora Pantelimon: ȘOSEAUA VERGULUI NR. 20, SECTOR 2, BUCUREȘTI
Cora Ploiești: STR. CALOMFIRESCU NR. 2 (ÎN INCINTA MALL AFI PALACE), PLOIEȘTI, JUD. PRAHOV
Cora Sun Plaza: CALEA VĂCĂREȘTI NR. 391, SECTOR 4, BUCUREȘTI

(2) Perioada de activare a promoterilor în toate Locațiile participante se încadrează strict în zilele și orele descrise în orarul de mai jos:

Zile de activare	Interval orar
20.11.2015	17:00 - 21:00
21.11.2015	12:00 – 18:00
27.11.2015	17:00 - 21:00
28.11.2015	12:00 - 18:00

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresată tuturor persoanelor fizice cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, care achiziționează din Locațiile participante produse participante la Campanie, în Perioada Campaniei, conform celor specificate în Secțiunea 3, respectiv Secțiunea 6 și care respectă termenii și condițiile Regulamentului Oficial.

(2) La prezenta Campanie nu au dreptul să participe persoanele fizice autorizate, angajații FERRERO ROMÂNIA, ai Agențiilor și ai celorlalte agenții implicate, după caz, precum și membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

(3) Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Este considerat „**Prodot participant**” orice produs Ferrero, dintre cele detaliate mai jos, comercializate în oricare dintre Locațiile participante. Produsele participante sunt:

- ✓ Ferrero Rocher 50 g;
- ✓ Ferrero Rocher 200 g;
- ✓ Ferrero Rocher 300 g;
- ✓ Ferrero Rocher con 212 g;
- ✓ Ferrero Rocher cub 75 g;

- ✓ Ferrero Rocher stea 37,5 g;
- ✓ Ferrero Rocher 375g
- ✓ Mon Cheri 52,5 g;
- ✓ Mon Cheri 157,5 g;
- ✓ Mon Cheri cub 84 g;
- ✓ Mon Cheri stea 42 g;
- ✓ Raffaello 40 g;
- ✓ Raffaello 150 g;
- ✓ Raffaello 230 g;
- ✓ Raffaello 260 g;
- ✓ Raffaello cub 70 g;
- ✓ Raffaello cub 300 g;
- ✓ Raffaello Pochette 270 g;
- ✓ Raffaello Pochette 100 g;
- ✓ Raffaello stea 40 g.

(2) Campania se desfășoară în limita stocului de Produse participante disponibil la raft în fiecare din Locațiile participante specificate în Secțiunea 3.

(3) După data încheierii Campaniei Produsele participante descrise mai sus își pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaivând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Pentru a participa la prezenta Campanie și a câștiga unul dintre premiile oferite, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

A) În privința premiilor oferite de Organizator pe bază de card răzuibil:

- a) Să achiziționeze în Perioada Campaniei, exclusiv într-una din zilele de activare a promoterilor conform programului specificat în Secțiunea 3 alin. (2) de mai sus, mai precis în zilele de 20, 21, 27 sau 28 noiembrie 2015, din oricare Locație participantă, minim un Produs participant la Campanie sau mai multe Produse participante (în orice combinație), în valoare totală de minim 10 lei, specificat/e pe același bon fiscal (conform Secțiunii 5 alin. (1) a prezentului Regulament Oficial).
- b) Să se prezinte, în zilele și în intervalul orar precizat în cadrul Secțiunii 3 alin. (2), la standul Ferrerospecial amenajat după linia caselor de marcat, din fiecare Locație participantă și să prezinte promoterilor bonul fiscal ce atestă achiziționarea unui Produs participant/unor Produse participante conform Regulamentului Oficial.
- c) După validarea bonului de către promoteri, participanții vor fi invitați să își aleagă un card răzuibil. Dacă la prezenta Campanie se achiziționează mai multe seturi de Produse participante în valoare de minim 10 lei fiecare, pe același bon fiscal, pentru fiecare set astfel achiziționat, fiecare participant va primi câte un card răzuibil. Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei și doar într-una din zilele de activare a promoterilor conform programului specificat în Secțiunea 3 alin. (2) de mai sus, în Locația participantă respectivă, să ateste achiziționarea a minim unui Produs participant sau a mai multor Produse participante (în orice combinație), în valoare totală de minim 10 lei, specificat/e pe același bon fiscal și să nu aibă înscrisă nicio mențiune legată de acordarea anterioară, pe baza sa, a vreunui card răzuibil în

cadrul acestei Campanii. Cardurile răzuibile vor fi acordate în limita stocului de carduri disponibil în fiecare Locație participantă, numai în zilele de activare a promoterilor conform programului specificat în Secțiunea 3 alin. (2) de mai sus.

În momentul oferirii cardului promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant/Produsele participante pentru care s-a oferit cardul, cu mențiunea „acordat card”. În cazul în care pe baza aceluiși bon fiscal sunt achiziționate mai multe seturi de Produse participante în valoarea de minim 10 lei, se va menționa „acordat x carduri (număr carduri acordate pe baza acestui bon fiscal)”.

Să răzuiască cardul primit pentru a citi mesajul și a afla dacă a câștigat unul dintre premiile ce se acordă pe bază de card răzuibil în cadrul Campaniei. Participanții au șansa să câștige unul dintre următoarele premii descrise în cadrul Secțiunii 7: **a)** kit pentru decorare personalizat Ferrero, **b)** șablon pentru decorare, **c)** broșură personalizată Ferrero. **Nu toate cardurile răzuibile sunt câștigătoare.**

- d) În cazul cardurilor câștigătoare, participantul trebuie să prezinte cardul răzuit promoterilor de la standul Ferrero, în perioada de activare a acestora, expres menționată în cadrul Secțiunii 3 alin. (2). Premiile vor fi acordate de către promoter pe loc, în limita stocului de astfel de premii disponibil în Locația participantă respectivă.

B) În privința premiului oferit de Organizator prin tragere la sorti:

- a) Să achiziționeze oricând în Perioada Campaniei, mai precis în perioada 20.11.2015-28.11.2015, din oricare Locație participantă, independent de programul de activare al promoterilor, minim un Produs participant sau mai multe Produse participante la Campanie (în orice combinație), în valoare totală de minim 10 lei, specificat/e pe același bon fiscal (conform Secțiunii 5 alin. (1) a prezentului Regulament Oficial).
- b) Să înscrie numărul și data bonului fiscal ce atestă achiziția unui Produs participant pe website-ul www.decoratiuni-magice.ro, la secțiunea Campanie, începând cu data de 20.11.2015, ora 00:00:00, până la data limită de 28.11.2015, ora 23:59:59; în aplicația disponibilă pe website-ul www.decoratiuni-magice.ro. În vederea înscrierii numărului și datei bonului fiscal ce atestă achiziția unui Produs participant/Produselor participante participantul trebuie să completeze formularul de înregistrare în Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, număr de telefon mobil și adresa de e-mail) și apoi să introducă numărul și data bonului fiscal; completarea acestor date este obligatorie pentru înscrierea valabilă în Campanie. Participantul va putea folosi pentru înscrierea valabilă numai un număr de telefon mobil activ, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange sau Vodafone. De asemenea, participanților li se va solicita să bifeze opțiunile:

„Am citit și sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei și cu termenii și condițiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.” DA NU

“Doriți ca în viitor să primiți comunicări comerciale despre produsele, serviciile și promoțiile Ferrero România ? DA NU”.

DACĂ PARTICIPANȚII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZIȚIONEAZĂ MAI MULTE SETURI DE PRODUSE PARTICIPANTE ÎN VALOARE DE MINIM 10 LEI FIECARE PE ACELAȘI BON FISCAL, ACEȘTIA VOR PUTEA ÎNSCRIE VALABIL ÎN CAMPANIE BONUL FISCAL RESPECTIV O SINGURĂ DATĂ, INDIFERENT DE NUMĂRUL DE SETURI DE PRODUSE PARTICIPANTE ACHIZIȚIONATE.

- c) După ce bonul fiscal a fost înscris în Campanie conform celor de mai sus, participanții vor primi un mesaj de confirmare a înscrierii (mesajul este de tip „pop-up” și va apărea pe pagina www.decoratiuni-magice.ro după fiecare înscriere).

Pentru fiecare bon fiscal valabil înscris participanții vor primi o șansă de a câștiga prin tragere la sorți un voucher pentru o excursie pentru 2 persoane la Viena.

- d) Numărul de telefon mobil declarat (în format 07XX XXX XXX) servește pentru identificarea și contactarea câștigătorului de către Organizator.
- e) Un bon fiscal poate fi înscris valabil în Campanie o singură dată, completându-se de fiecare dată (pentru fiecare bon fiscal în parte) formularul de înscriere disponibil pe site-ul www.decoratiuni-magice.ro. În cazul în care același bon fiscal va fi comunicat/transmis Organizatorului de două sau mai multe ori de către același participant (identificat prin același număr de telefon mobil) respectivul bon fiscal va fi luat în considerare ca fiind valabil înscris doar prima dată, ordinea înscrierilor fiind cronologică, în raport de ora recepției în baza de date a Organizatorului a mesajelor de la participanți și nu neapărat în funcție de momentul trimiterii bonului fiscal de către un participant. Cu toate acestea, prin prezentul Regulament Oficial Organizatorul informează participanții asupra faptului că baza de date a Organizatorului funcționează pe principiul primirii înscrierilor (primirii bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost trimise de către participanți.
- f) Organizatorul va genera automat, în sistem electronic, un cont unic aferent fiecărui număr de telefon mobil utilizat și declarat la înscrierea online a fiecărui participant. Acest cont va cumula toate bonurile fiscale transmise de către participantul respectiv (identificat prin numărul de telefon mobil declarat cu ocazia completării formularului de înscriere).
- g) Nu vor fi luate în considerare mesajele de înscriere transmise în următoarele condiții:
- dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei;
 - dacă participanții transmit bonuri fiscale care sunt fie eronate, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise/primate anterior de către Organizator;
 - dacă participanții indică în formularul pe site-ul www.decoratiuni-magice.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie indicate (Telekom, Orange sau Vodafone);
 - dacă acestea au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.
- h) **SĂ PĂSTREZE ÎN ORIGINAL BONUL FISCAL/BONURILE FISCALE ÎNSCRISE PE WEBSITE. PE BAZA ACESTORA SE VA FACE VALIDAREA PREMIULUI OFERIT PRIN TRAGERE LA SORȚI. ÎN CAZUL ÎN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CÂȘTIGĂTOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/BONURILE FISCALE ÎN ORIGINAL, CARE SĂ ATESTE ACHIZIȚIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CÂȘTIGĂTOR ȘI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CĂTRE ORGANIZATOR.**

(2) Un participant la prezenta Campanie va putea primi un număr nelimitat de carduri răzuibile, dacă face dovada achiziționării, în Perioada Campaniei, a Produselor participante pentru fiecare card în parte, în conformitate și cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial. Cu toate acestea cardurile vor fi acordate în limita stocului de carduri disponibil la standul Ferrero din fiecare Locație participantă, întrucât numărul total de carduri emise de Organizator este limitat. De asemenea, un participant la prezenta Campanie va putea înscrie în Perioada Campaniei în aplicația disponibilă pe website-ul www.decoratiuni-magice.ro un număr nelimitat de bonuri fiscale, dacă acestea fac dovada achiziționării, în Perioada Campaniei, a Produselor participante, în conformitate și cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt cele prezentate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr total de premii	Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)
Premii acordate pe bază de card răzuibil, pe loc, în limita stocului disponibil de astfel de premii la standul Ferrero			
Kit pentru decorare, personalizat cu logo Ferrero; fiecare kit pentru decorare contine: o decoratiune de brad in forma de stea; 4 globuri mici, aurii; 1 set panglica rosie; 1 set de 4 etichete; 1 set buline adezive cu arici (4 buc); 1 pachet bomboane Mon Cheri (5 buc); 1 set panglica aurie; 1 sablon auriu cu forme prestantate de aripi inger si brad; 1 broșura Ferrero; 1 pachet bomboane Ferrero Rocher (4 buc); instructiuni de realizare pentru 3 decoratiuni de Craciun	200	165,54	33.108
Șablon pentru decorare: sablon auriu, format A4, cu forme prestantate de aripi inger si brad	7.200	1,79	12.888
Broșură Ferrero „Decoratiuni festive” cu imagini si instructiuni de realizare pentru 12 decoratiuni de Craciun	7.200	0,45	3.240
Premiu acordat prin tragere la sorți			
Voucher pentru o excursie pentru 2 persoane la Viena (Austria) + bani de buzunar (100 EUR)	1	6.975	6.975
Total	14.601		56.211

(2) Condiții aplicabile premiului constând în voucher pentru o excursie la Viena (Austria):

- Voucherul include: transport cu avionul dus – întors pe ruta București-Viena-București; transfer aeroport-hotel și hotel-aeroport, cazare 2 nopți cu mic dejun inclus la un hotel de 4*.
- Voucherul nu include transportul de la domiciliul călătorilor până la aeroportul Otopeni.
- Câștigătorul voucherului și persoana care îl va însoți vor beneficia exclusiv de serviciile ce fac obiectul voucherului respectiv, nu de alte servicii sau contravaloarea în bani a voucherului.
- Voucherul este nominal (nu este transmisibil).
- Voucherul va putea fi utilizat exclusiv în perioada 11.12.2015 – 15.03.2016.
- Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, din motive ce țin de persoana câștigătorului sau localizarea acestuia, acesta din urmă nu poate beneficia/nu beneficiază efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: câștigătorul nu poate pleca în excursie în perioada rezervată/indicată în Regulament).

- În situația în care în intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu există bilete de avion disponibile sau camere disponibile în hotelul desemnat, Organizatorul va pune la dispoziția câștigătorului o altă opțiune cât mai apropiată de perioada solicitată de câștigător.
- Persoanele care efectuează excursia trebuie să aibă documente de identitate valabile (pașaport sau carte de identitate). Toate formalitățile pentru procurarea acestor documente cad în sarcina exclusivă a câștigătorului și a însoțitorului. Dacă câștigătorul și/sau însoțitorul nu își pot procura aceste documente până la data efectuării excursiei, aceștia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputând fi reprogramată.

Pe lângă voucherul aferent excursiei, câștigătorul va beneficia din partea Organizatorului de bani de buzunar, în cuantum de 100 euro. Orice alte costuri costuri/taxe conexe (costuri în cadrul excursiei, cumpărături etc.) vor fi suportate exclusiv de către câștigător și însoțitorul său din surse (venituri) proprii.

(3) Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 56.211 RON, TVA inclus.

(4) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie). Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani. În cadrul prezentei Campanii premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii. Premiile astfel cum sunt prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI

(1) Tragerea la sorți va fi efectuată prin mijloace electronice și va avea loc în data de 30.11.2015. La această tragere la sorți vor participa toate înscrierile valabil efectuate de participanți prin intermediul www.decoratiuni-magice.ro în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial. Tragerea la sorți va avea loc la sediul Agenției FCB Bucharest, în prezența unei comisii formată din: un reprezentant al Agenției FCB Bucharest, un reprezentant al FERRERO ROMÂNIA și un notar public sau avocat. Pe lângă câștigător, se vor extrage și 5 rezerve. Se va apela succesiv la rezerve în condițiile în care participanții extrași nu îndeplinesc condițiile de validare sau nu pot fi contactați de către reprezentanții Organizatorului și/sau ai Agenției.

(2) Numele câștigătorului și premiul câștigat vor fi anunțate pe site-ul www.decoratiuni-magice.ro, în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data validării acestuia conform celor prevăzute în Secțiunea 9 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Anunțare

1. Premii acordate pe loc în Locațiile participante în limita stocului disponibil

Premiile constând în kit pentru decorare, broșură sau șablon pentru decorare vor fi acordate, pe loc, în Locațiile participante, la standul Ferrero, de către promoteri. Pentru a primi acest premiu participanții au obligația de a prezenta promoterilor cardul răzuit câștigător și bonul fiscal pe baza căruia s-a acordat cardul, spre validare.

2. Premiul oferit prin tragere la sorți

Participantul desemnat câștigător la tragerea la sorți va fi contactat de către un reprezentant al Agenției FCB Bucharest, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data efectuării tragerii la sorți, la numărul de

telefon declarat în formularul de înscriere completat pe www.decoratiuni-magice.ro. Participantul va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului telefonic cu participantul extras, apelând numărul de telefon comunicat de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (între orele 9.00 – 17.00). Dacă, din motive independente de voința Agenției, câștigătorul nu poate fi contactat de către Agenție în condițiile stabilite mai sus (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde la niciunul dintre cele 5 apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din Secțiunea 8 din Regulamentul Oficial, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este identică cu procedura de validare a participantului extras anterior. Dacă, din motive independente, nici rezervele nu pot fi validate câștigători în condițiile stabilite de prezentul Regulament Oficial, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

(2) Validare

1. Premii acordate pe bază de card răzuibil

Bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei exclusiv într-una dintre zilele de activare a promoterilor conform programului specificat în Secțiunea 3 alin. (2) de mai sus, să ateste achiziționarea de Produse participante conform Regulamentului Oficial și să nu aibă înscrisă nicio mențiune legată de acordarea anterioară, pe baza sa, a vreunui card răzuibil în cadrul acestei Campanii. În momentul oferirii cardului răzuibil, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant/Produsele participante pentru care s-a oferit cardul, cu mențiunea „acordat card”. În cazul în care pe bonul fiscal sunt menționate mai multeseturi de Produse Participante în valoare de minim 10 lei fiecare, se va menționa „acordat x carduri (număr carduri acordate pe baza acestui bon)”. În cazul cardurilor câștigătoare, participantul trebuie să prezinte cardul răzuit promoterilor de la standul Ferrero, în perioada de activare a acestora, expres menționată în cadrul Secțiunii 3 alin. (2) precum și bonul fiscal pe baza căruia s-a acordat cardul, spre validare.

2. Premiul oferit prin tragere la sorți

Câștigătorul premiului oferit prin tragere la sorți trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data în care a fost contactat de către reprezentantul Agenției FCB Bucharest, o copie de pe bonul fiscal extras câștigător, ce face dovada achiziționării de Produse participante, în Perioada Campaniei (numărul și data bonului fiscal scanat trebuie să coincidă cu numărul și data bonului înscris pe website-ul campaniei). Copia bonului fiscal trebuie să fie scanată în format .jpg sau .pdf și atașată e-mailului respectiv, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie menționate datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa de reședință/domiciliu, numărul de telefon) și numele persoanei cu care va merge în excursie. Adresa de e-mail la care trebuie trimis bonul fiscal va fi comunicată telefonic câștigătorului.

Dacă participantul extras câștigător la tragerea la sorți nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament sau dacă nu trimite dovezile pentru validare în termenul specificat, se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervei este aceeași cu procedura de validare a participantului extras anterior.

De asemenea câștigătorul trebuie să comunice Organizatorului codul numeric personal, precum și seria și numărul BI/CI în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiul acordat prin tragere la sorți în cadrul prezentei Campanii depășește pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal).

(3) Acordarea premiilor

1. Premii oferite pe loc în Locațiile participante în limita stocului disponibil

În momentul predării premiului de către promoter participantului i se vor solicita numele, prenumele și numărul de telefon și va semna în dreptul acestora, consemnând faptul că a intrat în posesia premiului.

2. Premiul oferit prin tragere la sorți

Premiul oferit prin tragere la sorti va fi expediat câștigătorului validat, la adresa indicată de către acesta, în maxim 30 zile de la data validării. Premiul va fi expediat prin curier rapid, iar în momentul recepționării premiului, câștigătorul va trebui să prezinte actul de identitate, iar apoi să semneze un proces verbal de primire. Modalitatea prin care câștigătorul va primi suma reprezentând banii de buzunar se va agree de comun acord cu reprezentantul Organizatorului. Plata se va face în maxim 30 zile de la data validării, însă nu mai târziu de data plecării în excursie.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

(1) Bonurile fiscale sau cardurile răzuibile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, conțin ștersături, cât și orice imitație prin orice metode sunt nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

(2) Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte agenții implicate în Campanie, nu își asumă nicio răspundere pentru astfel de bonuri fiscale/carduri (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate etc.) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie și nici nu vor putea fi obligați să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/carduri, care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA

(1) Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii premiilor de către câștigător Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai participanților care au luat parte la Campanie și care sunt validați conform mecanismului descris în Secțiunea 9, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/Agențiile își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul/Agenția constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator/Agenții în legătură cu acesta.

(4) Organizatorul și Agențiile nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participanții comunică date și informații incorecte sau incomplete, astfel încât din această cauză participanții respectivi nu vor putea fi contactați și/sau validați ori nu vor putea fi identificați fără orice dubiu, sau situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agențiile au dreptul de a invalida/anula cardurile/bonurile fiscale care conțin informații false ori vădit eronate și/sau care nu îndeplinesc condițiile impuse pentru validitatea acestora prin prezentul

Regulament Oficial. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile la tragerea la sorți din cadrul Campaniei.

(5) Organizatorul și/sau Agențiile sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agențiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agențiile își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) FERRERO ROMÂNIA, prin intermediul Agențiilor, în calitate de împuterniciți ai Organizatorului, prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 8695.

(2) Datele cu caracter personal ce vor fi colectate în cadrul acestei Campanii prin intermediul Agențiilor nu vor fi dezvăluite către terț cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul și/sau împuterniciții Organizatorului trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare.

(3) Prin înscrierea în Campanie și oferirea de date cu caracter personal, inclusiv prin intermediul formularelor disponibile în cadrul Campaniei, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate și să intre într-o bază de date administrată de Organizator și împuterniciții acestuia.

(4) Datele oferite de participanții la Campanie vor fi prelucrate de către FERRERO ROMÂNIA și de către împuterniciții săi și vor putea fi folosite de către aceștia: (i) în vederea supravegherii desfășurării și urmăririi desfășurării corecte a Campaniei, în vederea îmbunătățirii de către FERRERO ROMÂNIA a produselor și serviciilor oferite, precum și a administrării relației cu clienții săi; (ii) în scopuri de reclamă, marketing și publicitate (inclusiv marketing direct) constând în efectuarea de comunicări comerciale prin e-mail, sms, poștă sau alte mijloace de comunicare directă; (iii) pentru efectuarea de statistici; (iv) în vederea întreprinderii de alte activități de către FERRERO ROMÂNIA, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobări separate exprese din partea participanților.

(5) Organizatorul și Agențiile garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

(6) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, o dată pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea,

dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează săfacă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Ferrero România S.R.L., la următoarea adresă: Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate – Turnul Sud, etaj 14, sector 1, București, în atenția Departamentului de Marketing.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

(1)Organizatorul se obligă să calculeze, să reținăși să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislațiaîn vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă naturăîn legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 14. FORȚĂ MAJORĂ

(1)Forță Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2)Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ori Locațiile participante ca urmare a apariției unui eveniment de forță majoră.

(3)Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin afișarea în Locațiile participante la Campanie, prin publicare pe site-ulwww.decoratiuni-magice.rosau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

(1)Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(2)Eventualele sesizări sau reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: FCB Bucharest S.R.L., str. Barbu Văcărescu nr.137A, parter, sector 2, București, în termen de 10 zile de la data afișării numelui câștigătorului validat în urma tragerii la sorți, conform prevederilor

Regulamentului Oficial. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio sesizare sau reclamație.

(3) Eventualele sesizări/reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea reclamantului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

Sesizările/reclamațiile se vor soluționa în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la această Campanie participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Oficial de participare/desfășurare al Campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă trimisă către **FERRERO ROMÂNIA S.R.L.**, la adresa Piața Presei Libere nr. 3-5, et. 14, City Gate - Turnul Sud, sector 1, București sau pe site-ul www.decoratiuni-magice.ro.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.