

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Decoreaza cu splendoare clipele de sarbatoare!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 15.11.2021 - 31.12.2021

NOTA de INFORMARE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor

A) Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („Nota de informare”) este adresata participantilor la campania „Decoreaza cu splendoare clipele de sarbatoare!” (denumita in continuare „Campania”) - organizata de **FERRERO ROMANIA S.R.L** cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, in calitate de operator de date („Organizatorul” sau „Operatorul”) - in perioada 15.11.2021 - 31.12.2021.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, in calitate de Imputernicit al Operatorului,

- **JUSTSNAP GMBH**, cu sediul in UE, 10178 Berlin, str Gontardstraße 11, Nr. de inregistrare HRB188237B, Cod fiscal DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de Imputernicit al Operatorului,

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului

Smartpoint Consulting S.R.L., Justsnap GMBH si Lion Communication Services S.A sunt denumite in cele ce urmeaza in mod colectiv „Imputernicitii”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, Departamentul de marketing, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: privacy.romania@ferrero.com.

B) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru participare si oferirea premiilor prin tragere la sorti:

Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate:

- prenumele & numele complet
- numarul de telefon
- adresa de email
- copia integrala a bonului / facturii fiscal/e cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal);
- numarul de referinta
- confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani
- date rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei.

Pentru Castigatorii premiilor constand in voucher turistic „Experienta premium la The Marmorosch Bucharest, Autograph Collection”, espresso Nespresso Essenza Mini Ruby Red si con Ferrero Rocher cu 96 de praline, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- semnatura (ex.: pe procesul-verbal de predare-primire premiu);
- adresa postala (pentru trimiterea premiilor, conform procedurii descrise la sectiunea 8.1.1.din Regulament);
- CNP – va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit **doar inc cazul castigatorilor premiilor peste 600 lei**

Pentru toti Castigatorii se vor mai prelucra date precum, calitatea de castigator si premiul castigat.

C) Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrării premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

D) Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanți și câștigători** în vederea înscrierii în Campanie și validării câștigătorilor (nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, copie integrală bon fiscal/factura fiscală cu care a fost efectuată înregistrarea în Campanie (în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal), confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani) și pentru livrarea premiilor (adresa postală la care se dorește livrarea premiului câștigat și semnatura) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial echivalează cu executarea unui contract).
- **CNP-ul câștigătorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei** este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului – temeiul prelucrării este obligația legală.
- **Publicarea listei câștigătorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare. Lista cu numele câștigătorilor și valoarea premiilor acordate va fi publicată pe Site-ul Campaniei.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participantilor sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania și pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile, ce impun pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

E) Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

În cazul în care nu sunteți declarat câștigător, datele dumneavoastră personale vor fi păstrate pentru o perioadă de 2 luni de la încheierea Campaniei. După trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta Campanie.

În cazul participanților declarați câștigători, vom păstra datele personale în conformitate cu dispozițiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durată de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiului.

Listele cu câștigători publicate pe Site-ul Campaniei vor fi menținute publice pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

F) Transferul/ Accesul la datele personale

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum și autorităților - în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, urmatoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- Alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.
- Curieri implicați în livrarea premiilor către câștigătorii validați (doar date aferente câștigătorilor premiilor livrate prin curier);
- Agenție de Turism (doar datele aferente câștigătorului premiului cel mare).

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participantilor, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci când divulgarea nu este decizia voluntară a Operatorului).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

În general prelucram datele dvs. personale pe teritoriul Spațiului Economic European (SEE) și nu transferăm sau divulgăm datele personale terților din afara SEE. În cazul în care vom utiliza furnizori din afara SEE, care ar putea avea acces la datele dvs., vom lua măsurile adecvate pentru a asigura faptul că aceștia protejează datele cu caracter personal în mod adecvat, în conformitate cu această notă de informare. Aceste măsuri includ, spre exemplu, garanția reprezentată de o decizie de adecvare emisă de Comisia Europeană sau încheierea acordurilor contractuale standard aprobate de Comisia Europeană.

G) Securitatea datelor personale

Operatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice considerate adecvate pentru asigurarea unui nivel corespunzător al securității, integrității și confidențialității datelor dumneavoastră personale. Operatorul se obligă să impună oricărui imputernicit al obligații similare.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Operator și Imputerniciti, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi susținute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

H) Drepturile de care beneficiati

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor pe Perioada Campaniei urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

I) Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate.

Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

J) Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.