

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Decoreaza cu splendoare clipele de sarbatoare!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 15.11.2021 – 31.12.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campanie promotionala „Decoreaza cu splendoare clipele de sarbatoare!”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**FERRERO ROMANIA**”).

1.2. Campanie este organizata de FERRERO ROMANIA prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „Agentia Lion Communication Services”.

- **JUST SNAP S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 7, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2540/27.02.2019, C.U.I. 40703638, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia JUST SNAP”

- **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3792/2005, C.U.I. 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia SMARTPOINT CONSULTING”

denumite impreuna „Agentiile”.

1.3 Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

1.4 Prin inscrierea in Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului Oficial si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului Oficial si Notei de Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor (Anexa 1 la Regulamentul Oficial).

1.5. Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campanie este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **15.11.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.12.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, prin intermediul website-ului www.decoratiuni-magice.ro, sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform acestui Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

3.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei (www.decoratiuni-magice.ro, sectiunea dedicata Campaniei), accesibil si de pe mobil sau tableta
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

3.5 Orice informatie suplimentara referitoare la Campanie poate fi ceruta trimitand o solicitare la adresa de email info.romania@ferrero.com. Programul in care se raspunde la solicitarile primite este de luni pana vineri, in intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu exceptia zilelor de sarbatori legale). Participantii la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre

info.romania@ferrero.com si numarul de referinta comunicat Participantului la finalizarea inregistrarii in Campanie, numar care se regaseste in e-mailul primit de Participant dupa finalizarea inscrierii in Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. In cadrul acestei Campanii sunt oferite urmatoarele premii:

- 150 de premii constand intr-un Con Ferrero Rocher cu 96 de praline, fiecare avand o valoare unitara de 69,20 RON (TVA inclus).
- 10 premii constand in espressor Nespresso Essenza Mini Ruby Red D30-EU-RE-NE1, 19 bari, 1260 W, 0.6 l, Rosu + 14 capsule cadou, fiecare avand o valoare unitara de 410,00 RON (TVA inclus).
- 1 premiu mare constand intr-un voucher turistic „Experienta premium la The Marmorosch Bucharest, Autograph Collection”, avand o valoare de 18.500,00 RON (TVA inclus).

5.2. Specificatiile premiului mare:

Premiul constand in voucher turistic „Experienta premium la The Marmorosch Bucharest, Autograph Collection”, in valoare de 18.500,00 RON (TVA inclus), are urmatoarele caracteristici:

- **Descrierea premiului:**

Voucherul acopera un pachet de servicii turistice de transport si cazare la The Marmorosch Bucharest, Autograph Collection, pentru maximum 2 persoane, stabilita impreuna cu agentia de turism TravelArt, in valoare de 18.500,00 RON (TVA inclus). Castigatorul isi poate alege perioada dorita in limita continutului pachetului turistic (2 nopti de cazare in apartament presidential, 2 cine incluzand starter, main course si desert + o sticla de prosecco, bauturi in barul hotelului „The Vault” in valoare totala de cel mult 500,00 RON, 1 masaj/persoana si o procedura cosmetica/persoana, bonuri de benzina in valoare de 1000,00 RON), in limita valorii premiului oferit in cadrul Campaniei.
- **Conditii speciale aplicabile:**
 - Premiul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL si se va putea revendica direct de la agentia de turism, cu sediul situat in Str Stirbei Voda 104-106, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fax: 0727 794405, in termen de 30 zile de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
 - In vederea beneficiarii de premiu, castigatorul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei si datele sale personale si ale insotitorului/ insotitorilor, necesare efectuarii rezervarilor, cu cel putin o luna inaintea excursiei, in functie de locurile disponibile din acea perioada;
 - Voucherul este nominal. Castigatorul voucherului nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil);
 - Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator
 - Castigatorul va beneficia de premiu doar in limita valorii acestuia, de 18.500,00 RON (TVA inclus). In cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, castigatorul poate utiliza voucherul pentru plata partiala a achizitiei, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii.
 - Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 18.500,00 lei, diferenta aferenta nu se acorda castigatorului.
 - Voucherul este valabil pana la data de 31 decembrie 2023.
 - La ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport) si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;
 - Castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea sejurului in conditiile previzionate;
 - Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa la locatie, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
 - Orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

5.3. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 32.980,00 lei (TVA inclus).

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare individual „**Produs participant**” sau colectiv „**Produce participante**”) sunt exclusiv **produsele Ferrero, marca Raffaello, Ferrero Rocher, Mon Cheri, Pocket Coffee, Ferrero Collection, Ferrero Prestige, Ferrero Küsschen, Grand Ferrero Rocher, Ferrero Rondnoir si Giotto**, in orice ambalaj sau gramaj, **importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre magazinele fizice sau online de pe teritoriul Romaniei.

NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE/DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR! INFORMATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR REGASITI PE AMBALAJUL PRODUSELOR.

6.2. La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

6.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft si online spre comercializare in fiecare dintre magazinele fizice/online.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE INSCRIERE SI DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 15.11.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.12.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei) unul sau mai multe Produse participante, in valoare totala de minimum 10 RON (TVA inclus), specificate pe acelasi bon/factura fiscal/a;

Bonul fiscal sau factura fiscală trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, sa ateste achizitia a minim unui Produs participant (pe bonul fiscal/factura fiscală trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate), in valoarea minima specificata, si sa nu fi fost inregistrat/a anterior in Campanie.

Facturile fiscale inscrise trebuie sa fie emise pe numele persoanei fizice participante, in caz contrar ele vor fi invalidate

b) sa acceseze Site-ul Campaniei www.decoratiuni-magice.ro, oricand in perioada 15.11.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 02.01.2022 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei) sau sa scaneze codul QR de pe materialele publicitare (care va duce automat catre Site-ul Campaniei) si sa parcurga, in mod corect si complet, pasii de urmat in vederea inregistrarii in Campanie, conform indicatiilor de mai jos. Fotografiile urmatoare sunt prezentate cu titlu de exemplu pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi la punctul 7.1 (a-e);

The image displays two screenshots of the Ferrero promotion website. The left screenshot shows a product page for Ferrero Rocher chocolates, titled "DECOREAZĂ cu splendoare clipele de sarbatoare!". It features a navigation menu, a list of products with prices (10 RON for Ferrero Rocher, 150 RON for Grand Ferrero Rocher), and a "PREMIU" section detailing prizes like a Marmosch Bucharest experience and Ferrero chocolates. The right screenshot shows the registration process, titled "INCARCATI BONUL FISCAL SAU FACTURA". It includes a QR code, a list of steps (1. Incarcati bonul fiscal, 2. Incarcati si scaneaza), and a "MAI DEBATE" button.

FERRERO

CAMPANIE DECORATIVI TRENDURI DE SEZON DECORATIVI FESTIVI TUTORIALE VIDEO

1. Încarcă bonul fiscal 2. Înscrie-te 3. Ai o șansă la premii

FORMULAR DE ÎNSCRIERE

Prețuri*

Număr*

Adresa* În cazul în care furnizorul nu are adresa de e-mail pentru, în cazul în care este necesar să contactăm furnizorul, vă rugăm să furnizați adresa de e-mail. * 2023/01/20 din Regulamentul de aplicare a concursului

Număr*

Nume de familie*

Confirmați că aveți peste 18 ani, sunteți un român și sunteți de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.

Confirmați că sunteți o persoană fizică și sunteți de acord să furnizați datele de contact personal înscris în Art. 14 a Regulamentului Oficial al Campaniei.

INSCRIERE

MULTUMIM PENTRU PARTICIPAREA ÎN CAMPANIA FERRERO

Bonul/ factura și datele Dvs au fost trimise și sunt verificate

Numarul de referinta: [redacted]

Dupa ce datele sunt procesate, veti primi un email de confirmare sau, daca datele sunt incomplete, veti primi un email cu pasii necesari. Verificarea poate dura 24 ore. Multumim pentru rabdare.

Cu drag, Echipa Ferrero Rocher

FERRERO ROCHER

Raffaello

MONCHERI

INAPOI ÎN PAGINA PRINCIPALA

c) să dea clic pe butonul „PARTICIPA” de pe Site-ul Campaniei;

d) să încarce, **oricând în perioada 15.11.2021 (ora 00:00:00, ora României) - 02.01.2022 (ora 23:59:59, inclusiv, ora României)**, o fotografie a întregului bon fiscal/ a întregii facturi (în format JPG, cu dimensiune maximă de 16 MB) făcută cu camera telefonului sau un fisier în format PDF cu factura (cu dimensiunea maximă de 16 MB), care să conțină obligatoriu, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, datele de identificare (denumirea magazinului emitent, data bonului fiscal/facturii, ora emiterii, numărul bonului fiscal/facturii, denumirea Produselor participante achiziționate, prețul fiecărui Produs participant, precum și suma totală a bonului fiscal/facturii). Nu se acceptă bonurile împăturite/pliate. Nu se acceptă decât bonuri/facturi fiscale. Alt gen de documente (ex: Comenzi, Bon Livrare,..) nu sunt considerate documente fiscale și nu vor fi luate în considerare.

Bonul fiscal/factura fiscală trebuie să fie emis/a în Perioada Campaniei, adică în perioada 15.11.2021 (ora 00:00:00, ora României) - 31.12.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora României), chiar dacă Participantii au posibilitatea de a înscrie bonurile/facturile respective până la data de 02.01.2022, inclusiv. Înscrierile bazate pe bonuri/facturi fiscale emise în afara Perioadei Campaniei (înainte de 15.11.2021 sau după 31.12.2021) vor fi automat invalidate.

Fotografia de mai jos este prezentată cu titlu de exemplu, pentru a reda vizual elementele obligatorii de pe un bon fiscal/factura fiscală, care sunt descrise la punctul 7.1. d):



În cazul în care pe un bon fiscal sau pe o factura fiscală nu pot fi identificate Produsele participante, Participantul va primi un mesaj pe email prin care va fi rugat să încarce o fotografie cu imaginea acelei laterale a pachetelor/ambalajelor Produsului participant, care conține codul de bare de tip EAN. Fotografia de mai jos este prezentată cu titlu de exemplu, pentru a reda vizual zona de pe ambalajul produsului Ferrero, descrisă mai sus.



e) sa completeze in mod corect si complet formularul de inscriere de pe Site-ul Campaniei cu informatiile solicitate, conform celor de mai jos:

1. Campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
 2. Campul obligatoriu corespunzator numelui;
 3. Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail;
 4. Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon (Participantul trebuie sa foloseasca un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil).
- Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1) si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:
 - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” DA
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei.” DA
 - Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular Participantul trebuie sa apese butonul „Inscriere”;
 - Inscrierea este valabila doar daca transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in **perioada 15.11.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 02.01.2022 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)** si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

7.2. Dupa inregistrarea in Campanie, conform celor de mai sus, Participantul va primi un **numar de referinta** unic, afisat pe ultima pagina de inscriere, care ii va fi transmis si prin email.

7.3. Participantul va fi anuntat pe adresa de e-mail, pe care a furnizat-o la inscriere, daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal/ a facturii fiscale si posibil fotografia cu ambalajul, partea cu codurile de bare ale ambalajelor Produselor participante, conform punctului 7.1. lit. d de mai sus. Dupa data limita de primire a inscrierilor (02.01.2022) Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

7.4 Nu vor fi considerate valide, si in consecinta nu vor fi luate in considerare, inscrierile in Campanie, transmise in urmatoarele conditii:

- realizate inainte de inceperea Campaniei sau dupa data limita de inscriere, conform celor specificate in punctul 7.1 lit. b de mai sus;
- care nu contin imaginea bonului fiscal/ facturii in baza caruia/careia au fost achizitionate Produsele participante, cu datele de identificare lizibile, sau cele care contin imaginea unor bonuri/facturi fiscale deteriorate, invalide, incorecte si incomplete;
- care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal sau facturi fiscale pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile fiscale/ facturile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor);
- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

7.5 Un bon fiscal/ o factura fiscala poate fi inregistrat/a valid o singura data in Campanie.

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL SAU ACELEIASI FACTURI, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE SAU CU O VALOARE TOTALA MULTIPLA DE 10 RON (DE EX. 20 RON, 30 RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL/ FACTURA RESPECTIV/A O SINGURA DATA, INDIFFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE

VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand datele de identificare ale unui bon fiscal/ unei facturi valid/e imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei).

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, dar pentru fiecare inscriere in parte trebuie sa foloseasca imaginea unui bon fiscal sau unei facturi fiscale diferite, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament Oficial, fiecare inscriere fiind considerata o sansa in cadrul tragerii la sorti. Daca se incearca inscrierea unui bon fiscal/ unei facturi fiscale deja validat/e, inscrierea va fi invalidata si nu va fi luata in considerare la tragerea la sorti. Doar inscrierile validate, pentru care Participantii au primit emailul de confirmare (exemplu: linie Subiect "Am validat participarea ta la Campania Ferrero") vor fi cele care vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

7.6 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul Campaniei, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu de acelasi tip (Con Ferrero Rocher 96 praline, Espresso Nespresso Essenza sau Voucherul turistic The Marmorosch Bucharest, Autograph Collection), chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon/adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care un Participant este extras de mai multe ori pentru premii din aceeasi categorie, acesta va avea dreptul de a primi numai premiul pentru care a fost extras prima oara.

7.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.

7.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea si eligibilitatea bonului fiscal/facturii fiscale direct cu magazinul care a emis bonul fiscal/factura fiscala, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca ulterior verificarii se constata ca bonul fiscal/factura fiscala nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura eliberat/a de magazinul respectiv, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de a i se acorda premiul pentru care a fost extras, sau, in cazul in care premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie ori sa restituie valoarea integrala a acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde toate masurile legale impotriva respectivului Participant.

SECTIUNEA 8 – DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

Tragerea la sorti va avea loc dupa data finalizarii Campaniei, in data de 13.01.2022, prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de distributie aleatorie (fara interventie umana/digitala), in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei SMARTPOINT CONSULTING, in prezenta unui notar public sau a unui avocat. Membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti conform prezentului Regulament Oficial. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 150 de castigatori ai premiilor Con Ferrero Rocher cu 96 de praline, 10 castigatori ai premiilor espresso Nespresso Essenza Mini si 1 castigator al premiului mare constand intr-un voucher turistic „The Marmorosch Bucharest, Autograph Collection”. Pentru fiecare tip de premiu se vor extrage si cate 5 rezerve.

Ordinea extragerilor va fi urmatoarea:

- 1 castigator al premiului mare, constand intr-un voucher turistic „The Marmorosch Bucharest, Autograph Collection”
- 10 castigatori ai premiilor constand in cate un espresso Nespresso Essenza Mini
- 150 de castigatori ai premiilor constand in cate un Con Ferrero Rocher cu 96 de praline
- 5 rezerve pentru premiul mare, constand intr-un voucher turistic „The Marmorosch Bucharest, Autograph Collection”
- 5 rezerve pentru categoria premiilor constand in cate un espresso Nespresso Essenza Mini
- 5 rezerve pentru categoria premiilor constand in cate un Con Ferrero Rocher cu 96 de praline.

Castigatorilor extrasi li se va transmite mesajul ca sunt castigatori in format electronic, la adresa de e-mail comunicata cu ocazia inscrierii in Campanie.

Castigatorii va trebui sa completeze, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primirea mesajului, formularul primit pe e-mail, informatiile despre adresa postala completa: strada, nr., bloc/vila, etaj, nr. apartament, judet, localitate, cod postal) la care sa le fie livrat premiul, astfel incat acesta sa poata fi trimis prin curier.

Castigatorului premiului **Voucher turistic „The Marmorosch Bucharest, Autograph Collection”** i se va solicita si codul numeric personal (CNP), in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (deoarece premiul depaseste pragul valoric de 600 RON prevazut de Codul Fiscal).

Predarea premiilor constand in espresso Nespresso si Con Ferrero Rocher se va face prin expedierea lor catre castigatori prin curierat. Premiile vor fi expediate in maximum 30 de zile lucratoare de la validarea Participantului ca si castigator al unuia dintre premiile Campaniei.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces-verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul-verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

Curierul va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in cursul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri), in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile se acorda rezervelor sau raman in proprietatea Organizatorului, dupa caz.

Castigatorul premiului constand in voucher turistic va fi contactat separat de catre Agentia Lion Communications Services pentru stabilirea detaliilor legate de utilizarea premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate la final de Campanie, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului este in afara limitelor de raspundere a acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu raspunde nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei, e-mailului sau numarului de telefon incorect/incomplet furnizate.

Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- sa poata fi contactati la adresa de e-mail cu care s-au inregistrat in Campanie, iar in termen de 5 zile lucratoare de la data de primire a mesajului de extragere a lor drept castigatori, sa completeze formularul primit prin e-mail cu datele necesare livrarii premiului, conform celor de mai sus;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu de acelasi tip in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit adrese de email / numere de telefon diferite pentru inscriere.

SECTIUNEA 9. PUBLICAREA LISTEI CASTIGATORILOR

9.1. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor acordate va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data extragerii finale.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI FISCALE/ FACTURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale deteriorate, falsificate, pierdute, care contin denumiri ambigue ale produselor achizitionate sau care nu corespund acestui Regulament Oficial nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. Organizatorul nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication Services. Agentia Lion Communication Services va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

12.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13 RASPUNDERE

13.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale/ facturi considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

13.2. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru:

- bonuri sau facturi fiscale avand datele de identificare incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru bonuri / facturi fiscale necorespunzatoare din punct de vedere al continutului ori inscrise inainte de inceperea Campaniei sau dupa data limita de inscriere;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv

neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator/Agentii Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul /Agentiilor (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric, erori de functionare de orice natura ale calculatorului sau browserelor utilizate de catre Participant);

- cazul in care adresa de e-mail indicata la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizata pentru validarea inscrierii, din orice motive independente de Organizator/Agentii;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea validarii inscrierii sau livrarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau a actelor aditionale ale acestuia sau in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- intarzierile in livrarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

13.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza inscrierile, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

13.4. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

13.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

13.6. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire, plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

13.7. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Inercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a desfasura Campania conform Regulamentului Oficial, din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 15. LITIGII. RECLAMATII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia SMARTPOINT CONSULTING, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, sau la adresa de e-mail info.romania@ferrero.com, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa

aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a. numele, adresa de corespondenta (postala sau email), precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului in bazele de date ale Organizatorului, daca este cazul;
- b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

15.5 Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, [...].

ORGANIZATOR:
FERRERO ROMANIA S.R.L.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Decoreaza cu splendoare clipele de sarbatoare!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 15.11.2021 - 31.12.2021

NOTA de INFORMARE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor

A) Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („Nota de informare”) este adresata participantilor la campania „**Decoreaza cu splendoare clipele de sarbatoare!**” (denumita in continuare „Campania”) - organizata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.** cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, in calitate de operator de date („Organizatorul” sau „Operatorul”) - in perioada 15.11.2021 - 31.12.2021.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, in calitate de Imputernicit al Operatorului,

- **JUSTSNAP GMBH**, cu sediul in UE, 10178 Berlin, str Gontardstraße 11, Nr. de inregistrare HRB188237B, Cod fiscal DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de Imputernicit al Operatorului,

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului

Smartpoint Consulting S.R.L., Justsnap GMBH si Lion Communication Services S.A sunt denumite in cele ce urmeaza in mod colectiv „Imputernicitii”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, Departamentul de marketing, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: privacy.romania@ferrero.com.

B) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru participare si oferirea premiilor prin tragere la sorti:

Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate:

- prenumele & numele complet
- numarul de telefon
- adresa de email
- copia integrala a bonului / facturii fiscal/e cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal);
- numarul de referinta
- confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani
- date rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei.

Pentru Castigatorii premiilor constand in voucher turistic „Experienta premium la The Marmorosch Bucharest, Autograph Collection”, espressor Nespresso Essenza Mini Ruby Red si con Ferrero Rocher cu 96 de praline, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- semnatura (ex.: pe procesul-verbal de predare-primire premiu);
- adresa postala (pentru trimiterea premiilor, conform procedurii descrise la sectiunea 8.1.1.din Regulament);
- CNP – va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit **doar inc cazul castigatorilor premiilor peste 600 lei**

Pentru toti Castigatorii se vor mai prelucra date precum, calitatea de castigator si premiul castigat.

C) Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrării premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

D) Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie si validarii castigatorilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, copie integrala bon fiscal/factura fiscala cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani) si pentru livrarea premiilor (adresa postala la care se doreste livrarea premiului castigat si semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- **CNP-ul castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei** este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrării este obligatia legala.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare. Lista cu numele castigatorilor si valoarea premiilor acordate va fi publicata pe Site-ul Campaniei.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile, ce impun pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

E) Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

In cazul in care nu sunteti declarat castigator, datele dumneavoastra personale vor fi pastrate pentru o perioada de 2 luni de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

In cazul participantilor declarati castigatori, vom pastra datele personale in conformitate cu dispozitiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durata de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

F) Transferul/ Accesul la datele personale

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor - in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatorii validati (doar date aferente castigatorilor premiilor livrate prin curier);
- Agentie de Turism (doar datele aferente castigatorului premiului cel mare).

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campanie, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

In general prelucram datele dvs. personale pe teritoriul Spatiului Economic European (SEE) si nu transferam sau divulgam datele personale tertilor din afara SEE. In cazul in care vom utiliza furnizori din afara SEE, care ar putea avea acces la datele dvs., vom lua masurile adecvate pentru a asigura faptul ca acestia protejeaza datele cu caracter personal in mod adecvat, in conformitate cu aceasta nota de informare. Aceste masuri includ, spre exemplu, garantia reprezentata de o decizie de adekvare emisa de Comisia Europeana sau incheierea acordurilor contractuale standard aprobate de Comisia Europeana.

G) Securitatea datelor personale

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice considerate adecvate pentru asigurarea unui nivel corespunzator al securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

H) Drepturile de care beneficiati

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor pe Perioada Campaniei urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

I) Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate.

Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

J) Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.