

Regulamentul oficial al campaniei
„Provocarea Ferrero Rocher la Targul de Craciun din Sibiu”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 25.11.2022-11.12.2022

Sectiunea 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania promotionala „**Provocarea Ferrero Rocher la Targul de Craciun din Sibiu**” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**FERRERO Romania**”).

1.2. Campania este organizata de Ferrero Romania prin intermediul agentilor:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554 (denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**”);
 - **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO (denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**”)
- denumite impreuna in continuare „**Agentiile**”.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

Sectiunea 2. Temeiul legal

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Sectiunea 3. Locul de desfasurare si durata Campaniei

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii de Instagram Ferrero Rocher Romania (<https://www.instagram.com/ferrero-rocher.romania/>), prin intermediul paginii de Facebook Ferrero Rocher Romania (<https://www.facebook.com/FerreroRocherRO>), respectiv prin intermediul platformelor de retele sociale Facebook (<https://www.facebook.com/>) si Instagram (<https://www.instagram.com/>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Meta Platforms, Inc. nu are nicio calitate de nicio natura cu privire la Campanie.

3.2. Campania se desfasoara in perioada 25.11.2022 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 11.12.2022 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Campaniei”.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, oricand inainte sau pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Sectiunea 4. Regulamentul Oficial

4.1 Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

4.2 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul www.decoratiuni-magice.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta), sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”) sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

4.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Sectiunea 5. Dreptul de participare

5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

Sectiunea 6. Mecanismul Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie si pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru premiul acordat de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii este necesara parcurgerea urmatorilor pasi:

- a. sa realizeze o fotografie care sa surprinda una dintre atractiile special decorate cu Ferrero Rocher din cadrul Targului de Craciun de la Sibiu din 2022;
- b. sa se inscrie in Campanie, in Perioada Campaniei, cu fotografia astfel realizata prin una dintre urmatoarele modalitati:
 1. sa posteze fotografia pe contul personal de Instagram (ulterior crearii unui cont sau logarii pe www.instagram.com, in cazul in care are deja cont de utilizator), utilizand hashtag-ul #creatordeclipemagice. Postarea trebuie sa fie publica si vizibila oricarui utilizator al platformei cel putin pana la data afisarii listei castigatorilor finali. Participantul trebuie sa eticheteze (tag-uiasca) pagina de Instagram Ferrero Rocher Romania in postarea prin care se inscrie la Campanie (<https://www.instagram.com/ferrerorocher.romania/>) sau
 2. sa posteze fotografia pe contul personal de Facebook (ulterior crearii unui cont sau logarii pe www.facebook.com, in cazul in care are deja cont de utilizator), utilizand hashtag-ul #creatordeclipemagice. Postarea trebuie sa fie publica si vizibila oricarui utilizator al platformei cel putin pana la data afisarii listei castigatorilor finali. Participantul trebuie sa eticheteze (tag-uiasca) pagina de Facebook a Ferrero Rocher Romania in postarea prin care se inscrie la Campanie. (<https://www.facebook.com/FerreroRocherRO>).
- c. sa dea like sau follow paginii Facebook sau Instagram a Ferrero Rocher Romania (<https://www.instagram.com/ferrerorocher.romania/> sau <https://www.facebook.com/FerreroRocherRO>, in functie de platforma de pe care au participat.

Inscrierile valide in Campanie vor include postarile publicate doar in Perioada Campaniei: 25.11.2022 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 11.12.2022 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei). Comentariile la postarea prin care se anunta Campania, de pe paginile de Facebook si Instagram ale Ferrero Rocher Romania NU sunt considerate inscrieri valide in Campanie.

6.2 NU sunt acceptate postarile si Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) Participantii care posteaza in vederea participarii la Campanie texte si/sau imagini care:

- includ un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
- promoveaza violenta, misoginismul, care fac referire la activitati ilegale sau imorale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine etnica, dizabilitati fizice, varsta sau grup socio-economic;
- contin amenintari la adresa unei terte persoane, unui grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza

intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau care pun intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;

- prezinta minori in ipostaze periculoase din punct de vedere fizic, psihic sau emotional;
- nu sunt originale si/sau contin texte sau insemne ori au aplicate sigle sau marci care ar putea constitui o incalcare de orice fel a drepturilor de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse fara acordul titularului (de exemplu: prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);
- arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- incalca in orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terte persoane;
- au continut publicitar.

Raspunderea exclusiva pentru continutul postarilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora. In masura in care fotografiile sau postarile Participantilor pentru inscriere in campanie contin imagini ale unor persoane sau alte date cu caracter personal, Participantii se vor asigura ca au acordul persoanelor respective pentru utilizarea imaginilor / datelor in vederea inscrierii in Campanie.

6.3. Un Participant unic, identificat prin contul sau de Instagram si/sau de Facebook, dupa caz, are dreptul sa se inscrie in Campanie de mai multe ori, inasa de fiecare data postand o fotografie diferita, respectand pentru fiecare inscriere conditiile de participare, beneficiind pentru fiecare asemenea postare de o sansa suplimentara la tragerea la sorti. O fotografie unica poate fi inregistrata valabil o singura data in Campanie, de un singur Participant, indiferent de numarul de repostari, comentarii, like-uri etc.

O fotografie se poate inscrie in mod valabil o singura data. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri ale aceleiasi fotografii, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Utilizarea mai multor conturi de Instagram si/sau de Facebook de catre acelasi Participant sau Participanti diferiti, pentru inscrierea aceleiasi fotografii, pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea Participantului/Participantilor respectiv/i din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi acordat.

6.4 Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile/postarile care:

- sunt facute in afara Perioadei Campaniei;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament Oficial
- au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- au fost postate de pe conturi de Instagram sau Facebook false. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea contului de Instagram/Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, descalifica (invalida) si de a sterge orice continut postat de catre Participanti in vederea inscrierii in Campanie, care nu respecta prevederile Regulamentului Oficial, fara a fi necesara notificarea Participantului. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet etc).

Sectiunea 7 Premiile Campaniei

7.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii: **50 de conuri Ferrero Rocher cu cate 96 de praline**, fiecare con in valoarea unitara de 120 lei (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor oferite in aceasta Campanie este de 6.000 lei (TVA inclus).

7.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.3 In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori, inclusiv in ipoteza in care a folosit conturi de Instagram si/sau Facebook diferite pentru inscrieri multiple in Campanie.

Sectiunea 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- a. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatoare, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- b. tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 2 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, in Bucuresti la sediul biroului notarial Notar Public Dobrotă Vitzman Norin Dan, de la adresa strada Costache Negri 4, Bucuresti.
- c. la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- d. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei SMARTPOINT CONSULTING S.R.L si a unui notar public sau avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

8.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 50 de castigatori si 50 de rezerve. Mai intai se vor extrage toti castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 50 castigatori extrasi nu poate fi validat sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor este aplicabila si in cazul rezervelor.

8.4 Ulterior desemnarii castigatorilor se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si respectarea modului de desfasurare a acesteia.

8.5 In termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data tragerii la sorti Organizatorul va publica lista castigatorilor desemnati, pe pagina proprie de Instagram, respectiv Facebook, intr-un comentariu la postarea originala cu privire la Campanie. Participantii in cauza vor avea la dispozitie 2 zile calendaristice pentru a contacta Organizatorul, printr-un mesaj privat trimis acestuia pe contul de Instagram, respectiv Facebook, pentru a confirma ca accepta calitatea de castigatori si primirea premiului. In cazul in care Participantii care au fost desemnati castigatori nu transmit mesaj in termenul specificat, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, conform aceluiasi mecanism ca in cazul Participantilor desemnati castigatori.

8.6 Ulterior primirii mesajului de confirmare din partea fiecarui castigator, acestia vor primi individual un raspuns la mesaj cu un link unic catre o pagina web securizata, unde poate completa datele si declaratiile necesare pentru procesul de acordare a premiilor, in termen de 1 zi lucratoare de la momentul trimiterii link-ului. In cadrul formularului, Participantului i se va solicita sa:

1. declare ca au drept de participare conform prezentului Regulament;
2. comunice urmatoarele informatii: prenume si nume complet, confirmare cu privire la varsta implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei si numarul de telefon si adresa postala, din Romania, pentru livrarea premiului.

Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele si declaratiile solicitate in termen de 1 zi lucratoare de la trimiterea linkului sau datele sunt incorecte/incomplete, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.7. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.8. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare prin mesaj privat si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

8.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Premiile ramase neatribuite vor ramane in proprietatea Organizatorului.

8.10 Lista finala a castigatorilor validati va fi afisata pe Site-ul Campaniei in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor. Castigatorii vor fi mentionati si printr-un comentariu la postarea privind Campania, publicata pe pagina de Facebook, respectiv de Instagram a Ferrero Rocher, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Instagram sau Facebook cu care s-au inscris in Campanie.

8.11 Premiile Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii.

8.12 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, intocmit in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Datele personale ale castigatorului mentionate in procesul verbal vor fi: prenume, nume, semnatura.

8.13 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.14 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata de acestia in vederea livrarii, in urma demersurilor prevazute mai sus, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

Sectiunea 9 Taxe si impozite

9.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Sectiunea 10 Limitarea raspunderii

10.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

10.2 Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial.

10.3 Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscriserile/postarile efectuate in afara Perioadei Campaniei;
- ✓ Inscriserile care nu sunt realizate de pe un cont de Instagram/Facebook personal;
- ✓ continutul postarilor efectuate de catre Participanti;
- ✓ neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a mesajelor directe trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- ✓ eventualele dispute legate de contul de Instagram/Facebook utilizat la inscrierea in Campanie;
- ✓ eventualele dispute legate de drepturi de autor asupra fotografiilor inscise de Participanti in Campanie sau drepturi privind utilizarea imaginii in legatura cu fotografiile inscise in Campanie.
- ✓ erorile in datele furnizate de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ intreruperi ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta [Site-ul Campaniei](#) nu poate fi accesat

- in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau a actelor aditionale ale acestuia;
 - ✓ eventuale prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 10.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.
- 10.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.
- 10.7 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 10.8 Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea 11. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

Sectiunea 12. Forta majora

12.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziat. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

12.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe paginile de Facebook sau Instagram Ferrero Rocher Romania (<https://www.instagram.com/ferrerorocher.romania/> sau <https://www.facebook.com/FerreroRocherRO>), sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Sectiunea 13. Reclamatii si litigii

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

13.2 Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre FERRERO ROMANIA S.R.L., la urmatoarele adrese Str. Barbu Vacarescu, nr 201, Global Worth Tower, etaj 12, sector 2, Bucuresti sau info.romania@ferrero.com in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Solutionarea se va face prin consultarea de catre Organizator a celor doua agentii implicate. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

13.3 Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

13.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

13.5 Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, 24.11.2022.

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,
ORGANIZATOR,
Prin,
AGENTIA SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Provocarea Ferrero Rocher la Targul de Craciun din Sibiu”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 25.11.2021 - 11.12.2021

NOTA de INFORMARE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor

A) Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („Nota de informare”) este adresata participantilor la campania „Provocarea Ferrero Rocher la Targul de Craciun din Sibiu” (denumita in continuare „Campania”) - organizata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.** cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, in calitate de operator de date („Organizatorul” sau „Operatorul”) - in perioada 15.11.2021 - 31.12.2021.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554 (denumita in continuare „Agentia Lion Communication”);
 - **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO (denumita in continuare „Agentia Smartpoint”).
- denumite impreuna in continuare „Agentiile”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, Departamentul de marketing, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: privacy.romania@ferrero.com.

B) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru participare si oferirea premiilor prin tragere la sorti:

Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate:

- Numele de utilizator folosit in retelele de socializare Facebook sau Instagram
- Imagine sau alte date cu caracter personal incluse in fotografiile / postarile aferente inscrierii in Campanie, in masura in care inscrierile contin astfel de informatii.

Pentru Castigatorii premiilor constand in conuri Ferrero Rocher cu 96 de praline, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- prenumele si numele complet
- numarul de telefon
- confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani
- semnatura (ex.: pe procesul-verbal de predare-primire premiu);
- adresa postala (pentru trimiterea premiilor, conform procedurii descrise la sectiunea 8.6.din Regulament);
-
- calitatea de castigator si premiul castigat.

C) Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrării premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

D) Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie si validarii castigatorilor (nume, prenume, numar de telefon, imagine sau alte date personale incluse in fotografiile / postarile aferente inscrierii in Campanie, daca este cazul, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani) si pentru livrarea premiilor (adresa postala la care se doreste livrarea premiului castigat si semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare. Lista cu numele castigatorilor si valoarea premiilor acordate va fi publicata pe Site-ul

Campaniei.

- **Datele rezultate din efectuarea unor eventuale verificari privind validarea inscrierii Participantilor** sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania.

- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile, ce impun pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

E) Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

In cazul in care nu sunteti declarat castigator, datele dumneavoastra personale vor fi pastrate pentru o perioada de 2 luni de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

In cazul participantilor declarati castigatori, vom pastra datele personale in conformitate cu dispozitiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durata de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

F) Transferul/ Accesul la datele personale

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor - in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

☐ Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

☐ Alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

☐ Curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatorii validati

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

In general prelucram datele dvs. personale pe teritoriul Spatiului Economic European (SEE) si nu transferam sau divulgam datele personale tertilor din afara SEE. In cazul in care vom utiliza furnizori din afara SEE, care ar putea avea acces la datele dvs., vom lua masurile adecvate pentru a asigura faptul ca acestia protejeaza datele cu caracter personal in mod adecvat, in conformitate cu aceasta nota de informare. Aceste masuri includ, spre exemplu, garantia reprezentata de o decizie de adecvare emisa de Comisia Europeana sau incheierea acordurilor contractuale standard aprobate de Comisia Europeana.

G) Securitatea datelor personale

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice considerate adecvate pentru asigurarea unui nivel corespunzator al securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

H) Drepturile de care beneficiati

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor pe Perioada Campaniei urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila

bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu **exceptia** cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

I) Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurării Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

J) Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.