

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Intampina clipele speciale de sarbatori cu specialitatile Ferrero”
- campanie promotionala pentru consumatori -
Perioada campaniei: 18.11.2019 – 31.12.2019**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Intampina clipele speciale de sarbatori cu specialitatile Ferrero”** (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Ferrero Romania**").
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul <https://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul <https://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiiilor:
 - **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” si
 - **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**”

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **18.11.2019 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.12.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), atat prin intermediul website-ului <https://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), cat si in anumite **magazine special selectate de Organizator**, dupa cum urmeaza:

- a) pe toata Perioada Campaniei, mai precis in perioada **18.11.2019 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.12.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- b) in zilele de activare a promoterilor, in cadrul Perioadei Campaniei, in toate magazinele din retelele Cora, Carrefour Hipermarket, Auchan, Kaufland, Mega Image si Penny Market de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Locatiile Participante**”), strict conform programului de mai jos. Lista tuturor Locatiilor Participante si a zilelor din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte se regasesc in tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Retea	Magazin	Adresa	Perioada Activare
1	MEGA IMAGE	MI BANEASA	Soseaua Bucuresti – Ploiesti, nr. 83 – 87	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
2	MEGA IMAGE	MI MIHAI VITEAZUL	Piața Mihai Viteazu nr. 17	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
3	MEGA IMAGE	MI MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, sector 1, Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
4	MEGA IMAGE	MI PIATA GEMENII	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, sector 2, Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
5	MEGA IMAGE	MI UNIRII	Piata Unirii Nr. 1 (magazin Unirea Shopping Center)	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
6	MEGA IMAGE	MI TITAN MALL	Strada Liviu Rebreanu, nr 6, sector 3, situat la parterul "galeriilor Titan"	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
7	MEGA IMAGE	MI RADU BELLER	str. Av. Radu Beller nr. 5-7, sector 1, Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
8	MEGA IMAGE	MI ION MIHALACHE	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
9	MEGA IMAGE	MI EMINESCU	Strada Mihai Eminescu Nr. 185 sector 2 Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
10	MEGA IMAGE	MI COLENTINA	Strada Soseaua Colentina Nr. 81 sector 2 Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
11	MEGA IMAGE	MI CONSTANTA 1	Strada Tomis Nr. 310 Constanta	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
12	MEGA IMAGE	MI PIATA VITAN	Strada Vitau Nr. 13-19 sector 3 Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
13	MEGA IMAGE	MI BARBU VACARESCU	strada Barbu Vacarescu nr. 201	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
14	MEGA IMAGE	MI MILITARI	Strada Iuliu Maniu Nr. 51 sector 6 Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
15	MEGA IMAGE	MI MIHAI BRAVU	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
16	MEGA IMAGE	MI TINERETULUI	Strada Tineretului Nr. 1 sector 4 Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
17	MEGA IMAGE	MI ION MINCU	Bd. Ion Mihalache Nr. 58 BL. 35A sector 1 Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
18	MEGA IMAGE	MI STEFAN CEL MARE METROU	Bd. Stefan cel Mare nr 14, bl 19 parter sector 2	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
19	MEGA IMAGE	MI PIATA COTROCENI	Str. Elefterie nr. 47-49, parter si etaj, sect.5, Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019
20	MEGA IMAGE	MI APUSULUI	Strada Apusului Nr. 50 sector 6 Bucuresti	03,04,07,08,12 si 13 decembrie 2019

Nr. Crt.	Rețea	Magazin	Adresa	Perioada Activare
1	Carrefour	Carrefour Militari	Autostrada Buc-Pitești km. 11,4, Sector 6, București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
2	Carrefour	Carrefour Colentina	Sos. Colentina 426-426A, sector 2, București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
3	Carrefour	Carrefour Berceni	B-dul Metalurgiei nr.12-18, sector4, București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
4	Carrefour	Carrefour Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2 sector 3 București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
5	Carrefour	Carrefour Chitila Colosseum	Str. Chitilei, Buc	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
6	Carrefour	Carrefour Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, București.	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
7	Carrefour	Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavești), Sector 6, București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
8	Carrefour	Carrefour Baneasa	Soseaua București-Ploiești, Nr. 44A, Sector 1, București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
9	Carrefour	Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Buc	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
10	Carrefour	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr.4 Sector 3, București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
11	Carrefour	Carrefour Ploiești	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
12	Carrefour	Carrefour Brasov	Calea București nr.107, Brasov, jud.Brasov, cod 500299	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
13	Carrefour	Carrefour Pitești	Intersectia DN 65 B cu A1	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
14	Carrefour	Carrefour Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar In cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
15	Carrefour	Carrefour Tg Jiu	Str. Termocentralei, nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj.	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
16	Carrefour	Carrefour Cluj	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu, nr.492 - 500	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
17	Carrefour	Carrefour Oradea Lotus	str. Nufarului nr.30, Oradea, judetul Bihor	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
18	Carrefour	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului nr.62, jud Bihor	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
19	Carrefour	Carrefour Constanta	B-dul Tomis, nr 391, cod postal 900002, Constanta	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
20	Carrefour	Carrefour Galati	Bv. George Cosbuc, nr. 251, Galati	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
21	Carrefour	Carrefour Buzau	Bulevardul Unirii, nr. 232, Buzau	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
22	Carrefour	Carrefour Braila	DN21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, jud. Braila	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
23	Carrefour	Carrefour Iasi Era	Soseaua Pacurari, nr. 121, Iasi	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
24	Carrefour	Carrefour Iasi Felicia	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, IASI	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
25	Carrefour	Carrefour Suceava	Calea Unirii nr 27 B Suceava	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
26	Carrefour	Carrefour Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
27	Carrefour	Carrefour Botosani	Bld. Mihai Eminescu Nr. 2, Botosani, jud. Botosani	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
28	Carrefour	Carrefour Drobeta	B-dul Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinti	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
29	Carrefour	Carrefour Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
30	Carrefour	Carrefour Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 3, București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
31	Carrefour	Carrefour Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
32	Carrefour	Carrefour Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
33	Carrefour	Carrefour Roman	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3, Roman, Jud. Neamt	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
34	Carrefour	Carrefour Baia Mare	Bulevardul Bucuresti, nr. 53, Baia Mare	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
35	Carrefour	Carrefour Satu Mare	Strada Careiului nr. 17, Satu Mare	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019

Nr. crt.	Rețea	Denumire magazin	Adresa Magazin	Perioada Activare
1	CORA	CORA PANTELIMON	Pantelimon, Sos. Vergului nr. 21, sector 2, București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
2	CORA	CORA LUJERULUI	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
3	CORA	CORA SUN PLAZA	Sun Plaza, Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
4	CORA	CORA SOS. ALEXANDRIEI	Soseaua Alexandriei nr. 152, sector 5, București	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
5	CORA	CORA CLUJ	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
6	CORA	CORA BAI A MARE	str. Victoriei nr. 73, Baia Mare	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
7	CORA	CORA DR. TR. SEVERIN	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
8	CORA	CORA CONSTANTA CITY PARK	City Park, B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
9	CORA	CORA CONSTANTA CUMPENEI	str. Cumpenei nr. 2 (langa pod Butelii), Constanta	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
10	CORA	CORA PLOIESTI	str. Calomfirescu nr. 2 (Mall AFI Palace), Ploiesti	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019
11	CORA	CORA BACAU	Asco Bacau; Str. Milcov, Nr. 2-4, Bacau, jud Bacau.	03,04,07,08,13 și 14 decembrie 2019

Nr. Crt.	Rețea	Magazin	Adresa Magazin	Perioada Activare
1	AUCHAN	BACAU	Republicii nr. 181, Bacau , Jud. Bacau	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
2	AUCHAN	BAIA MARE	Bd. Bucuresti nr. 144, Baia Mare	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
3	AUCHAN	BERCENI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, Bucuresti	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
4	AUCHAN	BRASOV VEST (CITY)	Sos Cristianului nr. 5, Brasov	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
5	AUCHAN	CLUJ IRIS	Bd. Muncii nr. 1- 15, Cluj-Napoca	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
6	AUCHAN	CLUJ JULIUS MALL	Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 53-55, Cluj-Napoca (in Iulius Mall)	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
7	AUCHAN	CONSTANTA MARITIMO	Bd Aurel Vlaicu nr. 220, Constanta (in Maritimo Shopping Center)	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
8	AUCHAN	CONSTANTA SUD (CITY)	Sos. Mangaliei nr. 195A, Constanta	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
9	AUCHAN	COTROCENI	Strada Vasile Milea nr. 4, Bucuresti	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
10	AUCHAN	CRAIOVA	Calea Bucuresti nr. 80, Craiova (in Electroputere Parc),	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
11	AUCHAN	CRAIOVA CRAIOVITA	Calea Severinului nr. 5A, Craiova	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
12	AUCHAN	CRANGASI (CITY)	Bd Constructorilor nr. 16A, sector 6, Bucuresti	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
13	AUCHAN	DEVA	Calea Zaranului nr. 87, Deva	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
14	AUCHAN	GALATI	Bd. Galati nr. 3A, Galati	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
15	AUCHAN	IASI (CITY)	Str. Palas nr. 5C Iasi (in Palas Iasi)	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
16	AUCHAN	MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, Bucuresti	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
17	AUCHAN	ORADEA	Str. Ogorului nr. 171, Oradea, Jud. Bihor	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
18	AUCHAN	PALLADY	Bd Theodor Pallady nr. 51, sector 3, Bucuresti	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
19	AUCHAN	PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B nr. F4, Jud Arges	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
20	AUCHAN	PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, Pitesti	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
21	AUCHAN	PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr. 1200, jud. Prahova	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
22	AUCHAN	SATU MARE	Drumul Careiului DN 19 nr. 77-79, Satu Mare	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
23	AUCHAN	SIBIU	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, jud. Sibiu	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
24	AUCHAN	SUCEAVA	Calea Unirii nr. 22, Suceava (in incinta Iulius Mall)	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
25	AUCHAN	TG.MURES DOJA	Str. Gheorghe Doja nr. 243, Tg. Mures	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
26	AUCHAN	TG.MURES SUD (CITY)	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, Targu Mures	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
27	AUCHAN	TIMISOARA JULIUS MALL	Str. Demetriade nr. 1, Timisoara (in incinta Iulius Mall)	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
28	AUCHAN	TIMISOARA NORD	Calea Aradului nr. 56, Timisoara	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
29	AUCHAN	TIMISOARA SUD	Calea Sagului nr. 223, com. Giroc, jud. Timis	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
30	AUCHAN	TITAN	Bd 1 Decembrie 1918 nr. 33A, sector 3, Bucuresti	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
31	AUCHAN	VITAN	Calea Vitan nr. 236, sector 3, Bucuresti	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
32	AUCHAN	DRUMUL TABEREI	Str. Brasov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucuresti	03,04, 07 si 08 decembrie 2019
33	AUCHAN	BRASOV CORESI	acces din Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov	03,04, 07 si 08 decembrie 2019

Nr. Crt.	Rețea	Magazin	Adresa	Perioada Activare
1	Kaufland	Kaufland Bucuresti-Colentina	Șos. Colentina, nr. 6	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
2	Kaufland	Kaufland Ploiesti-Vest	Șos. Vestului, nr. 9	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
3	Kaufland	Kaufland Oradea-Rogierius	Bd. Borșului, nr 6	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
4	Kaufland	Kaufland Cluj-Manastur	Str. Câmpului, nr. 9-19	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
5	Kaufland	Kaufland Timisoara-Dumbravita	Str. Conac, nr. 51	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
6	Kaufland	Kaufland Galati-Micro 21	Str. Victor Vilcovici, nr. 20	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
7	Kaufland	Kaufland Suceava	Str. Universității, nr. 17A	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
8	Kaufland	Kaufland Iasi-Tudor Vladimirescu	Bd. Chimiei, nr.2D	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
9	Kaufland	Kaufland Constanta	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
10	Kaufland	Kaufland Bucuresti-Pantelimon	Șos. Pantelimon, nr. 244-246	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
11	Kaufland	Kaufland Bucuresti-Bucurestii Noi	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
12	Kaufland	Kaufland Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bd. 1 Mai, nr. 51-55	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
13	Kaufland	Kaufland Bucuresti-Militari	Str. Valea Cascadelor, nr. 3	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
14	Kaufland	Kaufland Iasi-Pacurari	Șos. Păcurari, nr. 86M	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
15	Kaufland	Kaufland Ploiesti-Nord	Bd. Republicii, nr. 138	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
16	Kaufland	Kaufland Constanta-Viile Noi	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
17	Kaufland	Kaufland Pitesti-Gavana	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
18	Kaufland	Kaufland Sibiu	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
19	Kaufland	Kaufland Cluj-Gheorgheni	Alexandru Vaida Voievod, nr. 59	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
20	Kaufland	Kaufland Oradea-Iosia	Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
21	Kaufland	Kaufland Arad-Micalaca	Calea Radnei, nr. 128-130	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
22	Kaufland	Kaufland Brasov-Bartolomeu	Str. Avram Iancu, nr. 62	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
23	Kaufland	Kaufland Bucuresti-Brancusi	Valea Oltului, nr. 195-197	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
24	Kaufland	Kaufland Orastie	Str. Armatei, nr. 36	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019
25	Kaufland	Kaufland Bacau 3	Str.Narciselor Nr 17	03,04,07,08,13 si 14 decembrie 2019

Nr. Crt.	Retea	Magazin	Adresa	Perioada Activare
1	Penny	BOTOSANI	Str. Nicolae Iorga, Nr. 4	03-04 decembrie
2	Penny	CALARASI	Str. Prelungirea Bucuresti, Nr. 93-95	03-04 decembrie
3	Penny	TARGU MURES	Str. Predeal, Nr. 88	03-04 decembrie
4	Penny	CAMPULUNG	Str. Traian, Nr. 23-27	03-04 decembrie
5	Penny	BRASOV	Bdul Garii, Unirea Shopping Center	03-04 decembrie
6	Penny	GALATI	Regimentului, Nr.11, Siret 46 G, Cartier Mazepa 2	03-04 decembrie
7	Penny	BUZAU	Bdul Unirii, Nr. 301	03-04 decembrie
8	Penny	BUZAU	Bdul Republicii, Nr. 1	03-04 decembrie
9	Penny	PLOIESTI	Sos. Vestului, Nr. 12	03-04 decembrie
10	Penny	TARGOVISTE	Str. Arsenalului, Nr. 20	03-04 decembrie
11	Penny	BRAILA	Cal. Calarasilor, nr. 243	03-04 decembrie
12	Penny	TIMISOARA	Bdul Maresal Constantin Prezan, Nr. 14-16	03-04 decembrie
13	Penny	PITESTI	Calea Bucuresti, Nr. 36	03-04 decembrie
14	Penny	TULCEA	Str. Viticulturii, Nr. 1A	03-04 decembrie
15	Penny	CLUJ	Str. Calea Floresti, Nr. 56	03-04 decembrie
16	Penny	ORADEA	Str. Grigore Moisil, Nr. 3	03-04 decembrie
17	Penny	TIMISOARA	Str. Circumvalutiunii, Nr. 35	03-04 decembrie
18	Penny	BUCURESTI	Str. Fundeni, Nr. 38-40, Sector 2	03-04 decembrie
19	Penny	ORADEA	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 86	03-04 decembrie
20	Penny	GALATI	Str. Crizantemelor, Nr. 8	03-04 decembrie
21	Penny	URZICENI	Calea Bucuresti, Nr. 108	07-08 decembrie
22	Penny	CAMPINA	Str. Dreptații, FN	07-08 decembrie
23	Penny	ALEXANDRIA 2	Str. Bucuresti, Nr. 166	07-08 decembrie
24	Penny	PLOIESTI	Sos. Vestului, Nr. 12	07-08 decembrie
25	Penny	BRASOV	Bdul Garii, Unirea Shopping Center	07-08 decembrie
26	Penny	ALEXANDRIA	Str. Libertatii, Nr. 246	07-08 decembrie
27	Penny	RASNOV	Str. Garii, Nr. 10	07-08 decembrie
28	Penny	VASLUI	Inters. Str. Donici-Calugareni, Nr. 200	07-08 decembrie
29	Penny	ROMAN	Bdul Republicii, Nr. 123-125	07-08 decembrie
30	Penny	TARGOVISTE	Str. Arsenalului, Nr. 20	07-08 decembrie
31	Penny	PITESTI	Calea Bucuresti, Nr. 36	07-08 decembrie
32	Penny	CONSTANTA	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 282	07-08 decembrie
33	Penny	MANGALIA	Str. Portului, Nr. 50	07-08 decembrie
34	Penny	Bucuresti Militari Residence	Str. Soarelui, Nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna	07-08 decembrie
35	Penny	Bucuresti Magurele	Str. Atomistilor, Nr. 369-375, Magurele	07-08 decembrie
36	Penny	Buc Popesti Leordeni	Str. Drumul Fermei, Nr. 91, Popesti Leordeni	07-08 decembrie
37	Penny	Buc.Domnesti	Sos. Bucuresti-Domnesti, Nr. 17, Sat Olteni, Comuna Clinceni	07-08 decembrie
38	Penny	CONSTANTA 2	Sos. Mangaliei, Nr. 84	07-08 decembrie
39	Penny	Bucuresti Gherase	Sos. Gherase, Nr. 66-70, Sector 2	07-08 decembrie
40	Penny	Craiova	Str. Aristizza Romanescu, Nr. 1	07-08 decembrie
41	Penny	CONSTANTA	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 282	12-13 decembrie
42	Penny	PLOIESTI	Sos. Vestului, Nr. 12	12-13 decembrie
43	Penny	Bucurestii Noi	Bdul Bucurestii Noi, Nr. 27-29, Sector 1	12-13 decembrie
44	Penny	Bucuresti Luica	Str. Luica, Nr. 62-64, 66-68, Sector 4	12-13 decembrie
45	Penny	Bucuresti Th. Pallady	Bdul Theodor Pallady, Nr. 39, Sector 3	12-13 decembrie
46	Penny	Bucuresti Crangasi	Sos. Virtutii, Nr. 148A, Sector 6	12-13 decembrie
47	Penny	Bucuresti B-dul Timisoara	Bdul Timisoara, Nr. 56, Sector 6	12-13 decembrie
48	Penny	Craiova	Str. Aristizza Romanescu, Nr. 1	12-13 decembrie
49	Penny	Bucuresti Gherase	Sos. Gherase, Nr. 66-70, Sector 2	12-13 decembrie
50	Penny	Popesti Leordeni	Str. Drumul Fermei, Nr. 91, Popesti Leordeni	12-13 decembrie
51	Penny	Buftea	Str. Parc Centru, Nr. 7	12-13 decembrie
52	Penny	Pipera	Bdul Pipera, Nr. 2H, Oras Voluntari	12-13 decembrie
53	Penny	Bragadiru	Sos. Alexandriei, Nr.112, Bragadiru	12-13 decembrie
54	Penny	Corbeanca	Sos. Unirii, Nr. 58, Sat Petresti, Corbeanca	12-13 decembrie
55	Penny	Militari Residence	Str. Soarelui, Nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna	12-13 decembrie
56	Penny	Magurele	Str. Atomistilor, Nr. 369-375, Magurele	12-13 decembrie
57	Penny	Buftea 2	Sos. Bucuresti-Targoviste, Nr. 139, Buftea	12-13 decembrie
58	Penny	Popesti Leordeni	Str. Drumul Fermei, Nr. 91, Popesti Leordeni	12-13 decembrie
59	Penny	Ploiesti XXL	Sos. Nordului, Nr. 10	12-13 decembrie
60	Penny	BUKAREST GARUN	Str. Nasaud, Nr. 97, Sector 5	12-13 decembrie

Perioada de activare a promoterilor in Locatiile Participante se incadreaza strict in zilele mentionate in dreptul fiecarei Locatii Participante in parte in lista de mai sus si in intervalul orar descris in orarul de mai jos:

Zile de activare	Interval orar
03-04 decembrie 2019	15:00-21:00
07-08 decembrie 2019	11:00-17:00
12-13 decembrie 2019	15:00-21:00
14 decembrie 2019	11:00-17:00

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 1 (art. 1.5) de mai sus.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero marca **Raffaello, Ferrero Rocher, Mon Cheri, Ferrero Prestige si Ferrero Collection** in toate tipurile de ambalaj si gramaj, **importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei** si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei, (denumite in continuare in mod colectiv "***Produse participante***" sau individual "***Produs participant***"). **Nu toate produsele Ferrero comercializate pe teritoriul Romaniei sunt importate si/sau distribuite de catre Organizator.** Pe ambalajul produselor se se gasesc indicatii cu privire la importator/distribuitor.
- 4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in magazinele de pe teritoriul Romaniei.
- 4.3. La incheierea Campaniei, Produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "***Participant***" si colectiv "***Participant***").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajati Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament

Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON)	Valoare totala (RON)
Premii oferite pe loc			
Kit decorativ format dintr-o brosură cu sugestii pentru decorat și 2 sabloane decorative personalizate Ferrero	14.800	5,87	86.876,00
Premiile oferite prin tragere la sorti			
Con Ferrero Rocher 96 de bucati	150	70,34	10.551,00
Set de 2 vouchere compus din:			
un voucher pentru un city break de 2 persoane la un hotel de 4* in Salzburg, Austria și un voucher pentru 2 persoane pentru transport aerian dus-intors Bucuresti, Romania – Salzburg, Austria	4	12.395,04	49.580,16
Total	14.954		147.007,16

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **147.007,16 RON (TVA inclus)**.

**In vederea determinarii acestei valori, conversia valorii premiilor din euro in lei a fost facuta luandu-se in considerare cursul valutar din data de 31.10.2019 – 4,76 RON*

6.3. Premiilor ce constau in cate un set de 2 vouchere (compus dintr-un voucher pentru o excursie la Salzburg, Austria, pentru 2 persoane și un voucher pentru 2 persoane pentru transport aerian dus-intors Romania – Salzburg, Austria) le sunt aplicabile urmatoarele specificatii:

I. In privinta voucherelor pentru o excursie la Salzburg Austria

• Conditii speciale aplicabile:

- Voucherele sunt oferite prin agentia de turism Tourismus Salzburg GmbH, sunt intermediare de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** și vor putea fi revendicate de castigatori de la sediul agentiei de turism situat in str. Luminei 8, sector 2, Bucuresti, in termen de 60 zile de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor și a premiilor castigate de la sediul agentiei de turism situat in str. Luminei 8, sector 2, Bucuresti;
- voucherele sunt valabile și vor putea fi utilizate numai in perioada **10 ianuarie 2020 – 15 decembrie 2020** (exceptie facand luna februarie și perioada 24 iulie-18 august).
- voucherele sunt nominale (nu sunt transmisibile);
- la ridicarea premiului, castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport) pentru el și pentru insotitor și va semna un proces verbal de primire a premiului castigat; castigatorul și insotitorul trebuie sa detina pasaport sau CI

- valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data deplasarii;
 - Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare si nu solicita serviciile in cauza, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
 - O data ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile in hotelul desemnat, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiat de perioada solicitata de castigator;
 - orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.
- **Descrierea premiului:**
 - premiul include asigurarea cazarii pentru 4 nopti, pentru 2 persoane, la hotelul de 4* din Salzburg ALPINA WELLNESS & SPORHOTEL AUSTRIA (camera tip Confort), valabil in perioada 10 ianuarie 2020 – 15 decembrie 2020 (exceptie facand luna februarie, perioada 24 iulie - 18 august).
 - premiul include meniul deluxe plus, asigurat in cadrul hotelului, alcatuit din: mic dejun tip bufet gastronomic, bufet de pranz si cina incluzand 5 feluri de mancare, bufet saptamanal, salate si desert, show-uri de cooking si seri de gratar. Gustarea de dupa-amiaza de la 12:30 pana la 16:30 contine salate proaspete, supa si feluri principale, cafea si tort. Toate bauturile nealcoolice din fantana cu suc din restaurant si din zona de spa sunt de asemenea incluse.
 - premiul include optiunea „all inclusive highlights” ce presupune: Vin spumant de duminica cu familia Schwarz, Ecran Jumbo pentru televiziunea sport, Catalogul „Morgenpost” al Alpiniei cu informatii zilnice si sfaturi, Wi-Fi gratuit, acces bar si lounge, precum si in BistrO-Café-Pizzeria, Halate de baie confortabile si papuci de panza pentru adulti, Piscina interioara cu laguna si gradina vitala, cu saune, sala de fitness, precum si programe de sanatate zilnice.
 - de asemenea, premiul include pe durata iernii: 10% reducere la inchirieri de schi si 5% reducere la cursurile de schi de la "Alpendorf", pivnita de schi incalzita. In timpul verii si toamnei: peluze de soare panoramice cu sezlonguri si umbrele, tur usor cu bicicleta de-a lungul raului Salzach, drumetie cu picnic, incluzand un rucsac cu gustari, acces gratuit si nelimitat la „9 hole Orange Course”, precum si la „9 hole Blue Course” la OPEN GOLF St. Johann-Alpendorf.
 - premiul include vizita la Spa, incluzand un masaj facial/persoana.

II. In privinta voucherelor pentru transport aerian dus-intors Romania – Salzburg Austria

- **Descrierea premiului:**
 - premiul include un voucher pentru 2 persoane de transport aerian dus-intors Bucuresti, Romania – Salzburg, Austria, valabil in perioada 10 ianuarie 2020 – 15 decembrie 2020.
- **Conditii speciale aplicabile:**
 - voucherele sunt oferite prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL, intermediare de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A** si se vor putea revendica de la sediul agentiei de turism situat in str. Luminei 8, sector 2, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fax: 0727 794405 in termen de 30 zile, de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
 - voucherul va putea fi utilizat numai pana la data de 15 decembrie 2020, cel tarziu;
 - perioada de calatorie se va stabili cu cel putin o luna inainte, in functie de locurile disponibile din acea perioada;
 - voucherul este nominal (nu este transmisibil);

- castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii;
 - la ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport) pentru el si pentru insotitor si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;
 - castigatorul si insotitorul trebuie sa detina pasaport sau CI valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca castigatorul si/sau insotitorii nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuarii excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata;
 - castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se interesa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru orice impedimente sau conditii, ce tin de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate;
 - Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu poate pleca in Salzburg, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
 - odata ce castigatorul a optat pentru anumite variante de bilete de avion propuse, acesta are obligatia sa le utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista bilete de avion disponibile, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiat de perioada solicitata de castigator;
 - orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.
- 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).
- 6.6. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte unul dintre urmatoarele mecanisme:

A. In privinta premiilor mici oferite de Organizator pe loc, constand intr-un kit de sabloane deco personalizate Ferrero si o brosură deco personalizata Ferrero

- a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, exclusiv intr-una dintre zilele expres mentionate in dreptul Locatiei Participante respective, conform programului specificat in Sectiunea 3.2 de mai sus, din orice Locatie Participanta, asa cum sunt mentionate la punctul 3.1 b), unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, in **valoare totala minima de 15 lei (TVA inclus)**, specificate pe acelasi bon fiscal. **Produsele participante achizitionate in alte magazine decat cele enumerate la punctul 3.1 b) din prezentul Regulament nu vor putea prezentate in vederea obtinerii acestui premiu.**

- b) sa se prezinte, in zilele si in intervalul orar de activare a promoterilor precizat in cadrul Sectiunii 3, aplicabil Locatiei Participante respective, la standul Ferrero special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta in cauza, si sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, in valoare totala minima de 15 lei (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial.
Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei aplicabila Locatiei Participante respective, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea Produselor Participante (in orice combinatie) conform Regulamentului Oficial, in valoare totala de minimum 15 lei (TVA inclus), si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu in cadrul acestei Campanii.
- c) Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Ferrero din Locatia Participanta respectiva, Participantul va primi pe loc un premiu constand intr-un kit constand in 2 sabloane deco si o brosură deco, personalizate Ferrero, in limita stocului de astfel de premii disponibil in locatie. Numarul total de premii oferite de Organizator este limitat.
- d) Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri, in zilele de activare ale acestora, nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.
- e) Un participant la prezenta Campanie va putea primi un numar maxim de 5 premii constand intr-un kit cu 2 sabloane deco si o brosură deco personalizate Ferrero pe zi, daca face dovada achizitionarii, in Perioada Campaniei, de Produse Participante achizitionate pe acelasi bon fiscal sau pe bonuri fiscale diferite, in conformitate si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial..

B. In privinta premiilor Con Ferrero Rocher 96 de bucati oferite de Organizator prin tragere la sorti:

- a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, exclusiv intr-una dintre zilele expres mentionate in dreptul Locatiei Participante respective, conform programului specificat in Sectiunea 3.2 de mai sus, din orice Locatie Participanta, asa cum sunt mentionate la punctul 3.1 b), unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, in **valoare totala minima de 15 lei (TVA inclus)**, specificate pe acelasi bon fiscal. **Produsele participante achizitionate in alte magazine decat cele enumerate la punctul 3.1 b) din prezentul Regulament nu vor putea prezentate in vederea obtinerii acestui premiu.**
- b) sa se prezinte, in zilele si in intervalul orar de activare a promoterilor aplicabil Locatiei Participante respective, la standul Ferrero special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta in cauza, si sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, in valoare totala minima de 15 lei (TVA inclus).
Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei aplicabila Locatiei Participante respective, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea Produselor Participante (in orice combinatie) din Locatia Participanta respectiva, in valoare totala de minimum 15 lei (TVA inclus), si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu Con Ferrero Rocher 96 de bucati in cadrul acestei Campanii.
- c) Cu un bon fiscal valid se poate inscrie in Campanie un singur Participant, indiferent de numarul sau valoarea Produselor Participante achizitionate in baza acestuia.
- d) Dupa validarea bonului fiscal, Participantului in cauza i se va pune la dispozitie de catre promoter posibilitatea de a completa, cu ajutorul acestuia, un formular pentru inregistrarea in Campanie, prin intermediul aplicatiei de pe dispozitivul tip tableta aflat in posesia promoterului. Formularul trebuie completat in mod corect si complet cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail), completarea

- acestor date fiind obligatorii pentru inscrierea valabila la tragerea la sorti a acestei Campanii pentru premiile tip Con Ferrero Rocher 96 de bucati, si sa inscrie cu aceasta ocazie numarul bonului fiscal aferent achizitionarii Produsului/Produselor Participante.
- e) Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si/sau participare la tragerea la sorti a acestei Campanii sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.
 - f) Inainte de a putea accesa aplicatia pusa la dispozitie de catre promoteri si de a se putea inscrie la tragerea la sorti, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa nr. 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutei corespunzatoare, numai dupa citirea documentelor;
 - g) In cazul in care in baza aceluiasi bon fiscal Participantul achizitioneaza mai multe seturi de Produse Participante, fiecare set in valoare de minim 15 lei (TVA inclus), (de exemplu, valoare totala de minim 30 lei, de minim 45 lei, de minim 60 lei etc.), Participantului respectiv i se va oferi posibilitatea de a fi inscris de mai multe ori in tragerea la sorti in baza respectivului bon fiscal, fara insa a se putea acorda aceluiasi Participant mai mult de 5 posibilitati de a se inscrie in tragerea la sorti, pe zi, indiferent de numarul de bonuri fiscale prezentate sau de valoarea Produselor Participante achizionate.
 - h) Promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele Participante cu care Participantul a fost inscris la tragerea la sorti, cu mentiunea „acordat sansa”. In cazul in care pe baza aceluiasi bon fiscal sunt achizitionate mai multe seturi de Produse Participante, se va mentiona "acordat x sanse" (unde x reprezinta numarul de inscrieri in Campanie pe baza aceluiasi bon fiscal).
 - i) Un Participant nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu tip Con Ferrero Rocher 96 de bucati oferit prin tragere la sorti pe parcursul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive.
 - j) Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon oferit si inregistrat in aplicatia de pe tableta, de catre promoterii Ferrero. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
 - k) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon fiscal inscrise in Campanie.

C. In privinta premiilor mari, constand intr-un set de 2 vouchere, oferite de Organizator prin tragere la sorti:

- a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 18.11.2019 - 31.12.2019, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care importa sau comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, in valoare totala minima de 15 lei (TVA inclus), specificate pe acelasi bon fiscal.
- b) Sa acceseze Site-ul Campaniei <https://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 18.11.2019 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.12.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).
- c) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie, si sa se inscrie cu aceasta ocazie data si numarul bonului fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei <https://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, **se va face dupa cum urmeaza:**

- ✓ Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la

data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutelor obligatorii:

- „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- ✓ Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un numar de bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei <https://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
 - ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea numarului de bon fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
 - ✓ Cu un anumit numar de bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, pentru un singur premiu, impreuna cu bonul fiscal original.
 - ✓ Pentru a putea inscrie un numar de bon fiscal pe Site-ul Campaniei <https://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);
*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.
 4. Campul *obligatoriu* corespunzator datei si numarului de bon fiscal.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up. Mesajul va fi afisat pe Site-ul <https://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- d) Un Participant se poate inscrie in Campanie, pentru castigarea unuia dintre premiile mari, de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand un nou numar de bon fiscal ce se poate gasi pe bonul fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie.**

ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE SETURI DE PRODUSE PARTICIPANTE, FIECARE SET FIIND IN VALOARE DE MINIM 15 RON FIECARE (TVA INCLUS) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIM 30 LEI, MINIM 45 LEI, MINIM 60 LEI ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA PENTRU CASTIGAREA PREMIILOR MARI, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL

PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.

In cazul inscrierii aceluiasi numar de bon fiscal de mai multe ori prin intermediul Site-ului Campaniei, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi numar de bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii numerelor de bon fiscal) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

- e) Un Participant poate sa castige un singur premiu mare oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, situatie in care premiul castigat va fi cel pentru care a fost pentru prima data extras. Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- f) Un participant poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- g) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui numar de bon fiscal deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- h) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e inscris in Campanie, conform prezentului regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.**
- i) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei <https://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, sau in cadrul Locatiilor Participante, prin intermediul tabletelor promoterilor, transmise in urmatoarele conditii:
 - inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - inscrierile ce nu contin numarul unui bon fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii.
 - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
 - daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau

indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon inscrite in Campanie.

j) Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare inscriere in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei <https://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

a. daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:

*„Felicitari! Ai fost inscris in campania „**Intampina clipele speciale de sarbatori cu specialitatile Ferrero**”. Pastreaza in original bonul fiscal ce contine data si numarul inscrite pentru validare.”*

b. daca inscrierea nu este completa sau contine un numar de bon fiscal trimis anterior:

„Pentru inscrierea in campanie te rugam sa completezi toate campurile obligatorii si sa trimiti un numar de bon fiscal neinscris pana acum in Campanie. Succes!”

c. daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:

*„Campania „**Intampina clipele speciale de sarbatori cu specialitatile Ferrero**” s-a incheiat pe data de 31.12.2019. Iti multumim pentru participare!”*

d. daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- k) Dupa data limita de primire a inscrierilor (31.12.2019, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei <https://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei.
- l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
In cazul in care unul sau mai multi participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrite, acestia vor putea fi contactat si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrite sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrite in Campania promotionala. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei Lion Communication, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii promotionale si li se vor anula toate inscrierile anterioare.
- m) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiile tip kit de 2 sabloane deco si o brosură deco personalizate Ferrero, oferite pe loc de organizator, vor fi acordate, in limita numarului de astfel de premii disponibile in cadrul acestei Campanii, conform mecanismului din Sectiunea 7, punctul A.

- 8.2 Desemnarea castigatorilor premiilor tip Con Ferrero Rocher 96 de bucati se va face prin intermediul a 3 (trei) trageri la sorti, in urmatoarele conditii:
Vor avea loc 3 extrageri, cate una in datele de 06.12.2019, 10.12.2019, 17.12.2019, dupa cum urmeaza:

Tragerea la sorti din data de 06.12.2019:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in zilele de 3 si 4 decembrie 2019, prin intermediul tabletelor promoterilor din Locatiile Participante
- se vor extrage 50 de castigatori si 150 de rezerve pentru 50 de premii, constand in cate un Con Ferrero Rocher 96 de bucati
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul agentiei Smartpoint Consulting SRL din strada Ferdinand 13, sector 3, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial;
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al agentiei Smartpoint Consulting SRL si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat.
- In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

Tragerea la sorti din data de 10.12.2019:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in zilele de 7 si 8 decembrie 2019, prin intermediul tabletelor promoterilor din Locatiile Participante
- se vor extrage 50 de castigatori si 150 de rezerve pentru 50 de premii, constand in cate un Con Ferrero Rocher 96 de bucati
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul agentiei Smartpoint Consulting SRL din strada Ferdinand 13, sector 3, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial;
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al agentiei Smartpoint Consulting SRL si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat.
- In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

Tragerea la sorti din data de 17.12.2019:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in zilele de 12, 13 si 14 decembrie 2019, prin intermediul tabletelor promoterilor din Locatiile Participante
- se vor extrage 50 de castigatori si 150 de rezerve pentru 50 de premii, constand in cate un Con Ferrero Rocher 96 de bucati
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul agentiei Smartpoint Consulting SRL din strada Ferdinand 13, sector 3, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial;
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al agentiei Smartpoint Consulting SRL si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau

- a unui avocat.
- In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

8.3 Desemnarea castigatorilor premiilor mari, constand 4 seturi de cate 2 vouchere (un voucher pentru un city break de 2 persoane la un hotel de 4* in Salzburg, Austria, si un voucher pentru 2 persoane pentru transport aerian dus-intors Bucuresti, Romania – Salzburg, Austria) se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, la sediul Agentiei Lion Communication, din Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13.
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat.

Pentru fiecare dintre cele 4 premii mari puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator in parte, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 4 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor originale sau a numerelor acestora.
- 9.3. In cazul premiilor constand in cate un **kit compus din 2 sabloane deco si o brosură deco, personalizate Ferrero**, oferite de Organizator, castigatorii isi pot revendica premiile de la promotori, pe loc, in limita stocului disponibil de astfel de premii, din momentul in care au fost validati drept castigatori.
- 9.4. In cazul premiilor constand in cate un **Con Ferrero Rocher** 96 de bucati acordate prin tragere la sorti, castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Smartpoint Consulting SRL, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori. Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, acestia trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata sa fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu **Con Ferrero Rocher** 96 de bucati in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru trimiterea SMS-ului;
- sa trimita, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email sau prin formular electronic indicat de catre Organizator, copia/ poza bonului fiscal extras castigator, care atesta achizitia Produselor participante, conform Regulamentului Oficial;
- sa comunice Organizatorului/ Agentiei Smartpoint numele si prenumele, adresa de domiciliu/ resedinta, respectiv adresa la care castigatorul doreste transmiterea premiului.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/LE AL/ ALE PRODUSELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, inregistreaza bonuri de pe numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale extrase castigatoare, in copie, pe email sau prin formular electronic, in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maxim 5 apeluri, in 5 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a castigaotrilor, descrisa anterior. In cazul in care, din motive independente de Organizator, nici rezervele aferente vreunui premiu nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in proprietatea Organizatorului.

Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei Smartpoint Consulting SRL, in termen de 30 zile lucratoare de la data contactarii telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curierat

- 9.5 In cazul premiilor mari acordate prin tragere la sorti, constand in 4 seturi de cate 2 vouchere (un voucher pentru un city break de 2 persoane la un hotel de 4* in Salzburg, Austria, si un voucher pentru 2 persoane pentru transport aerian dus-intors Bucuresti, Romania – Salzburg, Austria) castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Lion, prin reprezentantii acesteia (Mediapost Hit Mail), in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori. Reprezentantii Agentiei Lion vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 3 zile lucratoare. Cu aceasta ocazie castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare in vederea intrarii in posesie a premiului castigat.

9.5.1 Acestia trebuie sa transmita catre Agentie informatiile solicitate, in vederea intrarii in posesie premiului, in termenul indicat de Agentie, dupa cum urmeaza: nume, prenume, varsta, adresa de e-mail, adresa de livrare, CNP si serie si nr. CI. Datele privind actul de identitate si a CNP-ul se vor solicita in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (pentru premiile acordate in cadrul prezentei Campanii care depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

9.5.2 Transmiterea informatiilor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand link-ul generat, Participantul va trebui sa incarce informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile lucratoare.

Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va urma procedura contactarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si documentelor si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce informatiile la link-ul pe care l-a primit.

9.5.3 In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Datele necesare prevalidarii vor fi completate intr-un formular ce va putea fi accesat prin intermediul link-ului securizat transmis prin e-mail/sms. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin formular, Participantul va fi informat asupra urmatoarei etape a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea informatiilor si documentelor necesare in vederea validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce informatiile in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact sau nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Documentele incarcat/e prin intermediul linkului pus la dispozitia Participantului in procedura de validare trebuie sa aiba o dimensiune de maxim 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'.

9.5.4 Dupa verificarea informatiilor transmise, Participantul trebuie sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal inscris in Campanie. Pentru aceasta, Organizatorul va trimite un Curier privat pentru a ridica bonul fiscal in original, in baza unui Proces Verbal de preluare document (predare/primire).

9.5.5 Dupa validarea finala, castigatorii de vouchere vor fi pusi in contact direct cu agentia de turism prin intermediul careia le vor putea valorifica.

9.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ in cazul premiilor acordate prin tragere la sorti, sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale drept castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; reprezentantii Agentiei vor efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului.
- ✓ in cazul premiilor acordate prin tragere la sorti, sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ De asemenea, castigatorii premiilor mari acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI si o copie CI in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- ✓ .

9.7. In cazul in care castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

- 9.8. Lista tuturor castigatorilor premiilor castigate prin tragere la sorti si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei <https://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 20 februarie 2020. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE/ BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
- ✓ pentru numerele de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - ✓ pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - ✓ daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - ✓ pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - ✓ eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
 - ✓ situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse

- neparticipante la Campanie.
 - ✓ pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regasesc data si numarul ce au fost inscrise in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
 - ✓ erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - ✓ imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ intreruperile/ disfunctionalitatile furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
 - ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
 - ✓ intreruperile/disfunctionalitatile operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.11. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei <https://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei <https://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

16.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4. Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, [...].

ANEXA nr. 1

Ia REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Intampina clipele speciale de sarbatori cu specialitatile Ferrero” Campanie promotionala pentru consumatori Perioada campaniei: 18.11.2019 – 31.12.2019

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de **Imputernicit**,

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A..

MMS COMMUNICATIONS ROMANIA SRL, cu sediul in Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 7600/ 2011, Cod unic de inregistrare RO 28659878, in calitate de **imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**

respectiv, **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, in calitate de imputernicit al FERRERO ROMANIA S.R.L.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie **pe Site-ul Campaniei** vor fi prelucrate:
 - (i) nume
 - (ii) prenume
 - (iii) numar de telefon
 - (iv) numar si data de bon fiscal

(v) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;

➤ Pentru **Participantii** la Campanie *in magazinele participante* vor fi prelucrate:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) numar de telefon
- (iv) numar si data de bon fiscal

➤ Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe *Site-ul Campaniei*, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- (i) voce si orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a castigatorilor
- (ii) semnatura (ex: pe procesul verbal de predare primire)
- (iii) codul numeric personal
- (iv) seria si numarul cartii de identitate.

Codul numeric personal si seria si numarul cartii de identitate vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

➤ Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate *in magazinele participante*, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- (i) adresa email
- (ii) voce si orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a castigatorilor
- (iii) adresa pentru livrarea premiului
- (iv) semnatura (ex: pe procesul verbal de predare primire)

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanti si castigatori in vederea inscrierii in Campanie si pentru livrarea premiilor sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- CNP-ul si alte date ale castigatorilor care sunt prelucrate in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului -> temeiul prelucrării este obligatia legala.
- Publicarea listei castigatorilor premiilor mari pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului, in vederea verificarii modului de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si pentru a se asigura ca relationarea cu participantii la concurs este gestionate in mod adecvat.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite imputernicitului Operatorului – Lion Communication Services S.A. si subimputernicitului Mediapost Hit Mail S.A., precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud, inclusiv Mediapost Hit Mail S.A., in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- agentii de turism implicate in livrarea premiilor catre castigatori

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi sterse sau distruse, dupa caz, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul stergerii/distrugerii acestora, exceptand tinerea evidentei participarii la Campania „**Intampina clipele speciale de sarbatori cu specialitatile Ferrero**”.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitor obligatii similare.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 zile.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitiile le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitiile le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitiile depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitiile trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor

pentru care au fost colectate;

- Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului.

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul ștergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie șterse.

(vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimțământului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Email: anspdcp@dataprotection.ro

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi

identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara inasa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor

fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.